

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Autofinanciamiento se sigue posicionando como opción entre consumidores: Crece su participación de mercado al primer cuatrimestre de 2019**

- ***DURANTE LOS PRIMEROS CUATRO MESES DEL AÑO, EL AUTOFINANCIAMIENTO MUESTRA UN AVANCE DE 1.4% DE ACUERDO CON EL REPORTE DE FINANCIAMIENTO AMDA***
- ***AL RESPECTO, DESTACA LA MAYOR PENETRACIÓN DE MERCADO DE LAS FIRMAS DE AUTOFINANCIAMIENTO, AL PASAR DE 3.5% EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL AÑO PASADO A 3.8% EN SIMILAR PERIODO DE ESTE AÑO***

MÉXICO, CDMX, A 29 DE MAYO DE 2019.- Sin duda este esquema de Autofinanciamiento ha ganado la preferencia del consumidor gracias a los beneficios que representa: entre ellos destacan que permite generar historial crediticio sin descapitalizarse, toda vez que el cliente puede programar su compra, además de contar con la protección de la autoridad, ya que las empresas de autofinanciamiento de marca cuentan con certificación de PROFECO y el respaldo de Secretaría de Economía.

Conforme a cifras recientemente publicadas, los tres principales participantes son Suauto de General Motors, Sicrea de Nissan y Afasa de Volkswagen, concentrando el 77% del mercado de autofinanciamiento.

Así mismo participan Autofinanciamiento Honda, Hyundai Contigo y Autofinanciamiento Mazda, contando en todos los casos con el respaldo de la marca.

Dichas empresas cuentan con planes atractivos que se ajustan al perfil del cliente, contemplando plazos de 48 y 60 meses, lo que hace accesible este tipo de esquema a Personas Físicas y Morales con actividad empresarial, convirtiéndose en un impulso para el crecimiento de las pequeñas empresas.

***Acerca de la AMDA:***

***Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).***