

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Adquirir un vehículo nuevo vía autofinanciamiento: una opción de mercado que va al alza al primer bimestre de 2019

MÉXICO, CDMX, A 10 DE ABRIL DE 2019.-De acuerdo con el reporte de financiamiento de AMDA, la colocación de vehículos nuevos alcanzó un 72.3% del total de ventas al primer bimestre de 2019, representando un total de 155 mil 185 unidades.

El financiamiento es considerado un elemento fundamental para el desarrollo del mercado interno automotor, ya que constituye uno de los principales motores que impulsan la comercialización de vehículos en los diversos segmentos del mercado.

Entre mayores opciones de acceso a la compra de un vehículo nuevo tengan los consumidores, la oferta disponible de planes mejora y cubre un espectro más amplio de acuerdo al perfil del cliente. Tal es el caso del Autofinanciamiento ofrecido por parte de la red de distribuidores y que es liderado por empresas como Suauto de General Motors, Afasa de Volkswagen, Sicrea de Nissan, Conauto de Ford, Hyundai Contigo, Auto AMECAH, Autofinanciamiento Mazda, entre otros.

Este conjunto de empresas de autofinanciamiento, llevan colocadas 6 mil 16 unidades entre enero y febrero de 2019, 376 más respecto al mismo bimestre del año pasado, lo que representó un avance de 6.7%, expuso el reporte de Financiamiento que mes a mes elabora la AMDA. Suauto de General Motors, Sicrea de Nissan y Afasa de Volkswagen colocaron el 80.4% de los Autofinanciamientos al mes de febrero de 2019, mientras que el año pasado su participación fue de 73 por ciento.

Este desempeño ha sido acompañado de un incremento en la participación de mercado de esta opción de adquisición de un vehículo nuevo, avanzando de 3.4% en el primer bimestre de 2018 a 3.9% en enero y febrero de 2019. Cabe mencionar que los otros dos esquemas de colocación como Financieras de Marca y los Bancos tienen una participación de 65.2 y 30.9%, respectivamente, esto entre enero y febrero de 2019.

Los esquemas de autofinanciamiento han sido favorecidos con la elección del consumidor como una opción de compra de un vehículo nuevo debido a las diversas bondades y beneficios que implica. Esto tiene que ver con la forma en que funciona ya que los sistemas de autofinanciamiento consisten en la integración de grupos de personas, que a través del pago de mensualidades puntualmente, tienen el derecho de participar en un sorteo mensual que les permite adquirir un automóvil nuevo.

Este tipo de esquemas tienen la ventaja de apoyar al consumidor a generar historial crediticio y a estructurar un esquema de ahorro que permite en el corto o mediano plazo programar la compra de un vehículo.

Adicionalmente, la demanda de este tipo de esquemas para adquirir un vehículo ha ido creciendo gracias al respaldo que se tiene tanto por parte de la red de distribuidores como de las autoridades que los regulan. El sistema de autofinanciamiento está regulado a través de un contrato de adhesión registrado ante la Profeco, mismo que especifica claramente los derechos y obligaciones del consumidor, dando certeza a su compra.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).