

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Impulsan al Autofinanciamiento como una opción confiable de acceso a un automotor nuevo

- **EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES SUGIRIERON DIFUNDIR LAS BONDADES DE ESTE ESQUEMA ENTRE LA POBLACIÓN PARA LLEVARLO A SU MÁXIMO POTENCIAL**

MÉXICO, CDMX A 18 DE JUNIO DE 2025.- Para impulsar su adopción entre más personas físicas y morales que lamentablemente tienen una mala calificación en Buró de Crédito o que no cuentan con historial crediticio pero mantienen un ingreso confiable y estable, las firmas de este sector afiliadas al Comité de Autofinanciamiento en AMDA y aliados estratégicos, realizaron la tercera edición del Foro de Autofinanciamiento con una gran asistencia de dueños y directivos de agencias, así como ejecutivos de venta interesados en tal esquema.

Desde el Centro Asturiano en Polanco, expertos nacionales e internacionales en Autofinanciamiento se dieron cita para exponer las bondades de este esquema de acceso a un automotor nuevo, el cual desde enero hasta abril de este año en México ya ha apoyado a 3 mil 726 clientes, representando el 1.28% de los financiamientos de vehículos nuevos por institución según el más reciente reporte en la materia.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, inauguró el evento recordando que los esquemas de autofinanciamiento son un detonador de la economía de las familias y las pequeñas empresas, pues les permite hacerse de un vehículo que por diversas situaciones no pueden adquirir bajo los esquemas tradicionales.

En 2024, el esquema de Autofinanciamiento permitió a 10 mil 576 personas y empresas hacerse de un automotor nuevo, equivalente al 1.19% del mercado de financiamiento integrado por Autofinancieras, Financieras de Marca y Bancos.

El director general de Innovación, Servicios y Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, José Ignacio Aguado Hernández, brindó un mensaje sobre el compromiso de esta dependencia para acompañar a las empresas, como las de Autofinanciamiento, para propiciar el crecimiento económico del país.

En tal sector colaboran principalmente firmas auspiciadas por los propios distribuidores de automotores, no las armadoras, entre las que se encuentran Afasa que comercializa unidades de la marca del grupo Volkswagen, Autofinanciamiento Auto Amecah con vehículos Honda, Conauto Ford, Hyundai Contigo, Sicrea Nissan y Suauto Chevrolet, entre otras.

Eric Ramirez, director regional LATAM de Urban Science, en su ponencia explicó que ante la hipercompetencia por la ampliación en los esquemas de acceso a un vehículo alternos al Autofinanciamiento como las Fintech, entre otras; ahora más que nunca las firmas del sector deben conquistar y no desarrollar al cliente, basado en las bondades del sistema como la inexistencia de intereses y la no descapitalización.

En el panel internacional, Monica Rossi, directora de Consorcio Primo Rossi de Brasil mediante un videomensaje y Tomás Revigliano, director general de LEPIC GROUP desde Argentina a través de Internet, expusieron las dinámicas en que funcionan los esquemas de Autofinanciamiento en sus respectivos países destacando Brasil, nación en que los Consorcios, como llaman a los esquemas de Autofinanciamiento, es un éxito con millones de clientes y de dólares en activos financiados.

Sobre las estrategias que aplican los directivos de agencias para aprovechar el esquema de Autofinanciamiento, Fernando Guillot Verdugo, director de Marca de Grupo Premium: Rocio Niño Lazalde, directora de Grupo VAMSA con Nissan Infiniti y Renault, además de Carlos Arturo Urbán Lozano, director de marca en Tláhuac de Grupo Picacho, expusieron sus opiniones al respecto, destacando la flexibilidad financiera que representa el Autofinanciamiento respecto a otros tipo de acceso a un automotor, utilizar los canales alternativos y mejor enfocados para llegar a los clientes, amén del aprovechamiento de la tecnología para colocar este esquema.

También se contó con la participación de tres clientes de Autofinanciamiento, quienes platicaron sobre su experiencia de aprovechar este esquema respecto a otras opciones, entre las que destacaron que de cumplir con todos los requisitos que se solicitan, las firmas de este sector cumplieron con su promesa de entrega, por lo que en la actualidad llevan varias unidades adquiridas bajo este esquema y está entre sus planes seguir aprovechándolo.