

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Subió 13.5% colocación de vehículos ligeros y pesados nuevos en Latinoamérica durante agosto

- **VENEZUELA SIGUE DESTACANDO EN VARIACIONES MIENTRAS QUE BRASIL LO HACE EN UNIDADES COLOCADAS, AMBAS TANTO EN EL MES COMO EN EL ACUMULADO**

MÉXICO, CDMX A 14 DE OCTUBRE DE 2026.- En el octavo mes de este 2026 se comercializaron 584 mil 128 automotores en Latinoamérica, un 13.5% más respecto al mismo agosto del año pasado, expuso el reporte *Mercado Automotor Regional* elaborado por la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Los tres países con las variaciones porcentuales más altas en el periodo de referencia fueron Venezuela con un avance de 100.6%, seguido de Ecuador con 48.9% y Perú con 44.5%; en contraste, las naciones con los menores incrementos fueron Argentina con -19.1%, México con 2.0% y Chile con 3.3 por ciento.

Por número de automotores nuevos colocados, Brasil mantuvo el primer lugar en la lista con 275 mil 94, le continuó México con 132 mil 556 y Argentina con 44 mil 415; las naciones que menos vendieron de este ranking fueron Paraguay con 4 mil 161, Venezuela 5 mil 999 y República Dominicana 4 mil 490

En el periodo acumulado enero-agosto de este año, el reporte de ALADDA mostró que los países latinos llevan comercializados un total de 4 millones 376 mil 5 vehículos ligeros y pesados cero kilómetros, equivalentes a un incremento de 12.4 por ciento.

El trío de países con las variaciones porcentuales más elevadas en tal lapso fueron Venezuela con 73.4%; Paraguay con 50.8% y Colombia 42.2%; mientras que los tres porcentajes más bajos fueron Costa Rica (+1.8%), Argentina (-14.3%) y República Dominicana (-0.8%).

Por último, por número de unidades en el acumulado de referencia, Brasil lleva vendidos un millón 974 mil 688, México un millón 37 mil 24 y Argentina 380 mil 728; en contraste, el tercio de países con menor comercialización fueron Paraguay 37 mil 753, Venezuela 36 mil 855 y República Dominicana 31 mil 704.