

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Creció 7.3% venta de automotores ligeros y pesados nuevos en Latinoamérica durante julio de 2026

- **VENEZUELA DESTACÓ EN VARIACIONES RELEVANTES DURANTE EL MES Y EL ACUMULADO MIENTRAS QUE BRASIL LO HIZO EN UNIDADES COLOCADAS**

MÉXICO, CDMX A 23 DE AGOSTO DE 2026.- En el séptimo mes de este año, los catorce países latinos que esta ocasión aportaron sus cifras a la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) comercializaron 588 mil 987 vehículos ligeros y pesados, lo que representó un avance anual de 7.3%, mostró este organismo en su reporte *Mercado Automotor Regional* más reciente.

Las tres naciones con las variaciones porcentuales más altas en el periodo de referencia fueron Venezuela con 5 mil 683 unidades y un incremento de 79% contra mismo julio de 2025; seguido de Paraguay con 4 mil 870 automotores comercializados y una variación de 53%; y República Dominicana con 5 mil 292 para un crecimiento de 45.1 por ciento.

Por número de vehículos nuevos vendidos, Brasil volvió a mantener el liderato del ranking con 279 mil 578 unidades para una variación de +15%, en segunda posición quedó México con 133 mil 878 y +3%, mientras que Argentina colocó 43 mil 758 quedando en tercer lugar pero con un decremento de 30.3 por ciento.

En cuanto al acumulado enero-julio de 2026, los países mencionados en el reporte de ALADDA llevan vendidos un total de 3 millones 827 mil 366 unidades ligeras y pesadas sin rodar, equivalente a un incremento de 12.2 por ciento.

Los tres países con las variaciones porcentuales más altas en tal lapso fueron Venezuela con 30 mil 856 automotores, equivalente a un incremento de 68.9%; Paraguay con 33 mil 592 vehículos y un 53.9% de avance, mientras que Colombia comercializó 186 mil 535 con un 44.7% adicional.

Por último, por número de unidades a julio de este año, Brasil lleva colocados un millón 699 mil 637 (+17.9%), México 904 mil 468 (+4.3%) y Argentina 336 mil 313 (-13.6%).