

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Comercio de automotores ligeros y pesados nuevos en Latinoamérica creció 19.5% en junio de 2026

- **VENTAS Y VARIACIONES PORCENTUALES DE BRASIL Y VENEZUELA DESTACAN EN EL REPORTE SOBRE LA COLOCACIÓN DE UNIDADES SIN RODAR EN LA REGIÓN**

MÉXICO, CDMX A 29 DE JULIO DE 2026.- En el sexto mes de 2026, los doce países latinos que aportaron información a la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) colocaron 574 mil 586 vehículos ligeros y pesados para un incremento de 19.5%, destacó este organismo en su reporte *Mercado Automotor Regional* más reciente.

Las tres naciones con mayores variaciones en el periodo de referencia fueron Venezuela con 4 mil 872 unidades para un avance de 74.7% contra mismo junio de 2025, seguido de Colombia con 29 mil 86 y un avance de 61.6%, mientras que Perú colocó 25 mil 565 para un crecimiento de 52.9 por ciento.

Por número de automotores, Brasil lideró el ranking con 272 mil 466 automotores para una variación positiva de 28%, arriba de México que vendió 130 mil 96 para un incremento de 7.6% y Argentina con 45 mil 995 unidades con una contracción de -12.8 por ciento.

En cifras acumuladas enero-junio de este año, el conjunto de naciones en cuestión llevan comercializados 3 millones 188 mil 731 vehículos ligeros y pesados cero kilómetros para un incremento de 13.1%, de éstos Venezuela con 25 mil 173, Colombia con 157 mil 869 y Ecuador con 78 mil 185 tuvieron las variaciones más relevantes con +66.8, +50.3 y +41.4%, respectivamente.

Por colocaciones de unidades en el lapso de referencia, Brasil lleva vendidos un millón 420 mil 127, México 770 mil 590 y Argentina 292 mil 555 con porcentajes de +18.5, +4.6 y -10.4%, respectivamente.