

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Avances de 14.1 y 30.4% en el financiamiento para automotores nuevos y para la internación de unidades usadas a julio de 2021, respectivamente

- **DEL TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS EN LO QUE VA DE ESTE AÑO, HASTA EL 59.4% HAN SIDO COLOCADAS GRACIAS A UN CRÉDITO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS REPRESENTÓ EL 15.3% DE LOS NUEVOS VENDIDOS EN EL MISMO LAPSO ENERO-JULIO**
- **AHORA SE SUMAN COMPLICACIONES LOGÍSTICAS A LOS FACTORES QUE IMPACTAN LA RECUPERACIÓN DEL MERCADO INTERNO**

MÉXICO, CDMX, A 6 DE SEPTIEMBRE DE 2021.- A julio de 2021, se llevan financiados 358 mil 10 unidades nuevas a través de las tres principales opciones de crédito en México, 44 mil 201 adicionales en comparación al mismo periodo del año pasado, equivalente a un incremento de 14.1%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), el director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) destacó que del total de la comercialización de automotores nuevos entre enero y julio de este año, 59.4% fueron vendidas mediante un financiamiento.

Por tipo de crédito, los de Financiera de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 77.5% y 277 mil 345 vehículos; Bancos con 20.7% y 74 mil 84; mientras que Autofinanciamiento mantuvo el 1.8% con 6 mil 581 vehículos.

Sobre la importación de unidades usadas a México desde Estados Unidos y Canadá, el representante de la AMDA puntualizó que en el mismo lapso de referencia se internaron legalmente 92 mil 364, 21 mil 515 adicionales, representando un crecimiento de 30.4 por ciento.

“Este porcentaje fue equivalente al 15.3% del total de vehículos nuevos vendidos en el mismo lapso enero-julio de 2021”, destacó.

El directivo puntualizó que este relevante incremento en la importación de unidades usadas legalmente también se dió en el contrabando de este tipo de unidades, pero a diferencia de que anteriormente era una internación hormiga, fue a partir del 27 de junio pasado que el Presidente López Obrador hizo el anuncio de una regularización de estos vehículos irregulares que este fenómeno se exacerbó.

“Es por ello que hoy más que nunca le recordamos a la autoridad que es momento de hacer algo al respecto para frenar la internación ilegal de unidades extranjeras que se hace bajo la complacencia de autoridades”, advirtió.

En cuanto a la venta de vehículos ligeros nuevos durante agosto de 2021, Rosales ratificó que se comercializaron 78 mil 235, cifra 1.4% superior a las 77 mil 120 unidades del mismo mes del año previo, lo que marcó un incremento de mil 115 unidades.

El periodo enero-agosto concluyó con la venta de 680 mil 916 vehículos ligeros, dato que refleja un aumento de 16.1% respecto a similar periodo de 2020 cuando se colocaron en el mercado 586 mil 594 unidades, lo que representó un aumento de 94 mil 322 unidades.

“En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destaca una reducción en las unidades nuevas vendidas de 3 mil 922 unidades, es decir un retroceso de 4.8% con respecto al dato de julio de 2021”, destacó el directivo.

Y agregó “con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en agosto se ubicó por debajo de la expectativa de AMDA, la cual fue de 84 mil 459 unidades. Con 78 mil 235 unidades vendidas se observó una diferencia porcentual de -7.4% con respecto al dato estimado”.

El resultado del mes de agosto refleja desaceleración ante la recuperación que presentó el mercado durante el segundo semestre de 2020, además de la restricción enfrentada por la falta de inventario que durante el mes se vio afectada adicionalmente por el impacto de los fenómenos meteorológicos, implicando en cierta medida afectaciones logísticas.

“Esta situación explica parte de la disminución en el avance del mes y se prevé que hacia los próximos meses continúe un crecimiento moderado en el mercado interno que permita cerrar el año alrededor de un millón 64 mil 69 unidades, es decir con un 12% de avance con respecto a 2020”, opinó el también vocero de la AMDA.

No obstante el avance registrado en agosto y el acumulado de los siete meses de 2021, el mercado continúa por debajo de los niveles de venta de 2019 un 20.3% en comparativa con similar periodo, por lo tanto el mercado automotor mantiene una tendencia de lenta recuperación.

“El principal factor limitativo en el mes continuó siendo la falta de inventario debido a los problemas de manufactura a causa de la insuficiencia de semiconductores a nivel global, así también la disrupción de la logística por los fenómenos meteorológicos se observa como factor restrictivo. Finalmente se continúa observando incremento en los índices de precios tanto el general (+5.81%) como de vehículos (+9.27%) en comparativa anual con datos al mes de julio de 2021”, culminó Rosales.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).