

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Disminuciones de 28.1% en el financiamiento automotor y de 23.1% en la internación de vehículos usados a julio de 2020

- **CON EL DESCENSO DE AGOSTO SE CUMPLIERON 38 MESES CONTINUOS DE CAÍDA EN LAS VENTAS DE UNIDADES NUEVAS DESDE JULIO DE 2017**
- **AUNQUE A PARTIR DE MAYO DE 2020 SE CONFIRMA UNA LENTA RECUPERACIÓN DE MERCADO, PARA FINALES DE ESTE AÑO SE ESPERA DESCENSO DE 27 POR CIENTO**
- **ES IMPORTANTE REFORZAR AL FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ PARA QUE NO HAYA UN DEBILITAMIENTO DEL MISMO SI HUBIESE UN REBROTE DE COVID-19**

ÁLVARO OBREGÓN, CIUDAD DE MÉXICO, A 7 DE SEPTIEMBRE DE 2020.- Al séptimo mes de 2020, 319 mil 636 automotores cero kilómetros se financiaron mediante las tres principales opciones disponibles en México, 124 mil 806 menos respecto al mismo julio del año pasado, representando un descenso de 28.1%, puntualizó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa en conjunto con la AMIA y la INA, el director general adjunto de la AMDA expuso que del total de la comercialización de unidades nuevas entre enero y julio de este año, 62.8% fueron a crédito.

Por tipo de crédito, Financieras de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 68.4% con 218 mil 863 unidades, seguido de Bancos con 28.36% y 90 mil 635; mientras que Autofinanciamiento resultó con el 3.17% y 10 mil 138 automotores.

Sobre la importación de unidades usadas de Estados Unidos y Canadá a México, el también vocero de la AMDA destacó que entre enero y julio de 2020 se han internado 70 mil 849, 21 mil 238 menos, representando una baja de 23.1 por ciento.

“Este número aún representó el 13.9% del total de vehículos nuevos vendidos en el mismo periodo de referencia”, puntualizó.

En cuanto a la venta de unidades ligeras nuevas durante agosto de 2020, Rosales Zárate recordó que se comercializaron 77 mil 92 unidades, equivalente a una reducción de 28.7% en comparación al mismo mes del año pasado cuando se colocaron 108 mil 58, 30 mil 966 menos.

“El registro del mes de agosto confirma la gravedad de la crisis que atraviesa el mercado automotor mexicano, que registra 38 meses con resultados adversos desde julio de 2017 y que la pandemia ocasionada por el COVID-19 ha recrudecido”, afirmó.

Igualmente, agregó, se confirmó que existe una tendencia de recuperación lenta del mercado a partir del mes de mayo, respecto del punto de mayor caída de abril. Sin embargo, en el mes de agosto se observó una desaceleración de la recuperación respecto del mes anterior, toda vez que se tuvo un incremento de sólo de 4 mil 195 (5.75%) unidades lo que contrasta con el alza de 10 mil 60 unidades observadas en julio versus junio de 16% por ciento.

“Estos datos permiten vislumbrar que la curva de recuperación de la demanda de vehículos ligeros nuevos en México será lenta, manteniendo en AMDA la expectativa de una caída superior al 27% al terminar el 2020 en comparación con el año pasado, bajo una situación inercial en el ámbito macroeconómico y social”.

En el panorama de riesgos, detalló Rosales Zárate, se contempla como factores que pueden impulsar un mejor proceso de recuperación del mercado automotor el que se generalice la autorización para abrir los pisos de venta y disminuyan las restricciones de operación y movilidad social impuestas para enfrentar la contingencia sanitaria. Por ejemplo el Estado de Veracruz, sexto mercado estatal de vehículos, permaneció con los pisos de venta cerrados en su gran mayoría durante todo el mes de agosto. Asimismo que las expectativas de los consumidores mejoren y se logre revertir el desempleo ocasionado por la pandemia.

“En sentido adverso se contemplan como factores negativos un rebrote de COVID-19 que pudiera restringir las actividades económicas y la movilidad social, profundización de los efectos de la crisis económica en el cierre de empresas, desempleo y desconfianza empresarial. En este mismo sentido, es relevante que no haya un debilitamiento grave de los mercados crediticios como consecuencia de la insolvencia de los deudores, ya que condiciones adversas a la autorización de créditos automotrices debilitaría aún más la comercialización de los mismos”, culminó.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).