

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Estimaciones AMDA para las ventas en agosto y su acumulado 2018 quedaron 2.7 y 0.9% por arriba de lo obtenido, respectivamente

- **EL CRÉDITO CONCEDIÓ LA COMERCIALIZACIÓN DEL 68.8% DE LOS VEHÍCULOS AL SÉPTIMO MES DE ESTE AÑO**
- **DURANTE AGOSTO Y SU ACUMULADO 2018 SE VENDIERON 5.3 Y 7.8% MENOS UNIDADES NUEVAS, RESPECTIVAMENTE**
- **PARA FINALES DE SEPTIEMBRE SE AUGURA UNA COLOCACIÓN DE 114 MIL 530 AUTOMOTORES**

MÉXICO D.F. A 10 DE SEPTIEMBRE DE 2018.- En el octavo mes de este año se colocaron 118 mil 715 unidades, 6 mil 616 menos respecto al mismo agosto de 2017, representando una contracción de 5.3%, insistió Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa, el director general adjunto puntualizó que nuevamente seis de siete segmentos terminaron con bajas, siendo lujo el único con variación positiva.

En cuanto a la comercialización de vehículos en el acumulado de 2018, seis de siete segmentos también culminaron en números rojos en comparación al mismo lapso enero-agosto del año pasado, colocándose 913 mil 726, 76 mil 766 menos, equivalente a una baja de 7.8 por ciento.

“La estimación de ventas publicada por AMDA para el periodo de enero a agosto se encuentra 0.9% por arriba de los resultados obtenidos, mientras que el dato mensual estimado mostró una diferencia de 2.7% contra el dato real”, afirmó Rosales Zárate.

Sobre el desempeño del financiamiento, a julio de este año 547 mil 324 automotores se colocaron a través de alguna de las tres principales opciones, 48 mil 866 menos respecto al mismo periodo de 2017, con una variación a la baja de 8.2 por ciento.

El directivo de la AMDA desagregó que por tipo de crédito, los de Marca tuvieron una participación de mercado de 68.9% con 377 mil 92 unidades; Bancos 27.8% con 152 mil 417 y Autofinanciamiento mantuvo 3.3% con 17 mil 815.

“Aún con la contracción, el desempeño del financiamiento quedó 36.5% por arriba de lo acontecido en 2007”, apuntó.

En cuanto a la internación desde a EU y Canadá a México de unidades usadas entre enero y julio de 2018, el vocero advirtió que este fenómeno subió 20.9% con 79 mil 182, 13 mil 685 más respecto al mismo periodo del año pasado.

“En comparación a la comercialización de automotores nuevos en el mismo periodo de referencia, la importación de usados representó un 10%”, dijo Rosales Zárate.

Por último, estimó que para culminar este mes de septiembre se colocarán 114 mil 530 unidades.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).