

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Dos de siete segmentos con variaciones positivas en abril de 2025

- **USOS MÚLTIPLES Y CAMIONES LIGEROS SIGUEN SIENDO LOS SEGMENTOS PREFERIDOS DEL MERCADO MEXICANO**

MÉXICO, CDMX A 12 DE MAYO DE 2025.- En el cuarto mes de este año, el segmento Compactos colocó 19 mil 908 unidades nuevas, 341 adicionales al mismo mes de 2024, representando un 1.7% más y Camiones pesados vendió 138, 21 más con un incremento de 17.9%; en cambio, Usos múltiples comercializó 44 mil 538 automotores, 2 mil 545 menos (-5.4%); Camiones ligeros 19 mil 170, mil 702 menos con un -8.2%; Subcompactos 21 mil 795, 577 menos (-2.6%); Lujo mil 927, 518 menos (-21.2%) y Deportivos 822, 218 menos (-21.0%), puntualizó Cristina Vazquez Ruiz.

En conferencia de prensa con AMIA e INA, la coordinadora de Estudios Económicos, en representación del presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate, corroboró que en abril de 2025 se vendieron un total de 108 mil 298 unidades, 5 mil 198 menos respecto al mismo abril del año pasado.

“En abril se registró la primera tasa anual negativa de 2025, donde el mayor retroceso absoluto lo presentó el segmento de Usos múltiples”.

Al cuarto mes de este año, cuatro de siete segmentos presentaron números positivos: Subcompactos lleva comercializados 101 mil 440 automotores, 6 mil 555 más con un avance de 6.9% comparado con el mismo enero-abril de 2024; Camiones ligeros 82 mil 806 vehículos, mil 179 adicionales, un +1.4%; Usos múltiples 191 mil 95, 394 más con un 0.2% y Camiones pesados 517, 103 adiciones con 24.9% de incremento; en contraste, Lujo lleva vendidos 8 mil 622, mil 493 menos, equivalente a un -14.8 por ciento; Compactos 85 mil 828, 126 menos (-0.1%) y Deportivos 3 mil 15, 51 menos (-1.7%).

Vazquez Ruiz aseguró que el segmento de Usos múltiples en el lapso de referencia es el preferido de los consumidores con un 40.4% del mercado, mientras que este mismo segmento y el de Camiones ligeros continúan con niveles récord en ventas en 2025.

En cuanto a la enajenación de vehículos nuevos en México importados desde China por diversas marcas, incluso no asiáticas, al primer cuatrimestre de 2025, informó que este porcentaje representó un 19.1%; mientras que la colocación únicamente por marcas de origen chino fue nuevamente de 8.5 por ciento.

La representante de la AMDA comentó que en el mismo lapso a abril de 2025, la venta de unidades híbridas y eléctricas creció 25.6% con 43 mil 531, equivalentes al 9.2% de los vehículos nuevos comercializados en el mercado interno.

Por último, sobre financiamiento a la compra de automotores únicamente cero kilómetros -sin incluir seminuevos- entre enero y marzo de este año, la representante de AMDA destacó que se llevan colocadas 225 mil 537 mediante las tres principales opciones de crédito en el mercado mexicano, equivalente a un avance de 8.3% con 17 mil 353 unidades más; del total financiado, 179 mil 284 fueron brindados por financieras de marca (79.49% del mercado); 43 mil 940 por los bancos (19.48%) y 2 mil 313 (1.03%) mediante esquemas de Autofinanciamiento.