

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### Liderazgo de los segmentos Usos múltiples y Camiones Ligeros en abril y su acumulado 2024

- **SE MANTIENEN ESTABLES LA VENTA DE HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS, ADEMÁS DEL FINANCIAMIENTO DE UNIDADES NUEVAS EN GENERAL**

MÉXICO, CDMX A 7 DE MAYO DE 2024.- En el cuarto mes de 2024, Usos múltiples (SUVs y Minivans) vendió 45 mil 643 unidades, 6 mil 566 más y Camiones ligeros (Pick-ups) colocó 20 mil 759, 2 mil 160 adicionales, representando avances de 16.8 y 11.6% en comparación al mismo abril del año pasado, respectivamente; mientras que en el acumulado enero-abril de este año, estos mismos segmentos llevan comercializados 185 mil 485 y 81 mil 509 automotores, 27 mil 954 y 10 mil 801 más, respectivamente, equivalente a avances de 17.7 y 15.3% respecto al mismo lapso de 2023, puntualizó Cristina Vázquez Ruiz.

En conferencia de prensa conjunta con AMIA e INA, la coordinadora de Estudios Económicos en representación del presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate, destacó el liderazgo de los segmentos de referencia en el mes y el acumulado, donde el único tipo de unidades que tuvo un resultado negativo en lo que va del año fueron los dos modelos que integran el segmento de Camiones Pesados con -7.4 por ciento.

“Con abril se suma la cuarta tasa anual positiva en la venta total de vehículos nuevos de 2024”, acotó.

Sobre el crédito para vehículos nuevos, la representante de la AMDA indicó que entre enero y marzo de 2024 se llevan financiados 205 mil 150 unidades, el 58.6% de los automotores vendidos en el lapso de referencia; de los cuales, 164 mil 427 fueron colocados por las Financieras de Marca ligadas a las propias armadoras representando el 80.1% del mercado, seguido de Bancos con 37 mil 655 vehículos nuevos (18.3%) y Autofinanciamiento brindó acceso a 3 mil 68 automotores, un 1.50% de participación.

Por último, sobre el desempeño en la venta de vehículos híbridos y eléctricos Vázquez Ruiz comentó que en febrero de este año se comercializaron 7 mil 248 unidades con un avance de 58.0%, mientras que en el acumulado 2024 se llevan vendidos 14 mil 690, equivalente a un incremento de 66.0%; si se compara la participación de mercado de este tipo de unidades contra la venta total en el periodo acumulado de referencia, la participación de híbridos y eléctricos representó el 6.5 por ciento.

*Acerca de la AMDA:*

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*