

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

### PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

#### Se contrajo 7.3% crédito para automotores y se expandió 11.2% importación de vehículos usados a marzo de 2020

- **AUNQUE LA CAÍDA EN VENTAS EN ABRIL FUE MENOR A LA ESPERADA, EL PANORAMA PARA EL RESTO DEL AÑO AÚN ES SOMBRÍO**
- **LA DISTRIBUCIÓN AUTOMOTOR SE ENCUENTRA PREPARADO PARA ADOPTAR LOS PROTOCOLOS SANITARIOS MÁS ADECUADOS**
- **LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, INCLUIDA LA AMDA, SOLICITARON LA REACTIVACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

MÉXICO D.F. A 11 DE MAYO DE 2020.- En el primer trimestre de 2020, 185 mil 503 unidades cero kilómetros se vendieron a través de las tres principales opciones de financiamiento en nuestro país, 14 mil 623 menos en comparación al mismo lapso del año pasado, equivalente una contracción de 7.3%, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa virtual con AMIA, ANPACT e INA, el director general adjunto de la AMDA dio a conocer que del total de ventas entre enero y abril de este año, 62.5% fueron a crédito.

Por tipo de financiamiento, los de Marca mantuvieron una participación de mercado de 67.9% con 126 mil 44 unidades, le siguió Bancos con 28.8% y 53 mil 502; mientras que Autofinanciamiento retuvo el 3.2% con 5 mil 957 vehículos.

En cuanto a la internación de unidades usadas de Estados Unidos y Canadá a México, el también vocero de la AMDA destacó que en los tres primeros meses de este año se han internado 42 mil 978, es decir 4 mil 315 más, representando un avance de 11.2 por ciento.

“Ello equivalió al 11.2% del total de automotores nuevos comercializados en el mismo lapso de referencia”, equiparó.

Sobre la venta de vehículos nuevos en abril de 2020, Rosales Zárate ratificó una caída de 64.5% con 34 mil 903 automotores nuevos, 63 mil 443 menos; mientras que en el acumulado enero-abril el descenso alcanzó el 23.1% con 99 mil 766, 99 mil 766 menos respecto al mismo lapso de 2019.

A pesar de estas cifras, dijo Rosales Zárate, la comercialización de vehículos ligeros fue menos mala a lo estimado por la AMDA considerando que influyó favorablemente en el registro de vehículos comercializados el que se contabilizaron operaciones que se habían cerrado en el mes de marzo y de las cuales se tenía pendiente la entrega física del vehículo, como es la práctica administrativa del sector.

“Otro factor favorable fue la concreción de algunas operaciones de flotillas, tanto del sector público como privado, que no se consideraron en la proyección de ventas. Asimismo ha venido mejorando la capacidad de ejecución de las ventas a distancia, utilizando las tecnologías de la información por parte de los distribuidores y encontrando una mayor confianza de los consumidores para su realización”, apuntó.

No obstante, agregó el vocero, la expectativa continúa siendo negativa ante la suspensión de actividades que se mantiene durante el mes de mayo y el deterioro de la economía nacional que trae consigo el COVID-19. Ante ello, la AMDA, en conjunto con las asociaciones del sector automotriz, solicitó la inclusión dentro de las actividades esenciales para poder reanudar operaciones en los pisos de venta y brindar sus servicios a la sociedad, contribuyendo con ello a la reactivación económica y la captación de impuestos.

“Las actividades de los distribuidores de automotores son de las que de mejor forma pueden reanudarse con un bajo riesgo sanitario. Al respecto el gremio se encuentra preparado para adoptar los protocolos sanitarios más adecuados”, aseguró el directivo.

#### Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).