

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Descensos de 19.4 y 28% en la venta de vehículos nuevos en diciembre y su acumulado 2020, respectivamente

- **EN EL MES DE DICIEMBRE SE COMERCIALIZARON 105 MIL 135 VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS EN NUESTRO PAÍS, LO QUE REPRESENTÓ UNA DISMINUCIÓN DEL 19.4% RESPECTO DEL MISMO MES DE 2019**
- **EN EL TOTAL ANUAL SE COMERCIALIZARON 949 MIL 353 UNIDADES, UNA CAÍDA DE 28% Y UNA DIFERENCIA DE 368 MIL 578 UNIDADES EN COMPARACIÓN CON 2019**

MÉXICO, CDMX, A 6 DE ENERO DE 2021.- El resultado obtenido en diciembre mostró un avance de 9 mil 650 unidades respecto a noviembre, es decir un incremento del 10.1 por ciento. La pandemia COVID-19 marcó el rumbo de la economía mundial y el mercado automotor mexicano no fue la excepción.

Si bien la tendencia negativa ha estado presente desde 2017, la caída registrada en el año ha sido la más importante desde la crisis de 1995. En términos absolutos el número de vehículos vendidos en 2020 se encuentra entre lo registrado en 2011/2012.

El resultado obtenido en diciembre confirma la tendencia de lento pero sostenido avance en el mercado automotor a partir del mes de junio, y después del periodo de suspensión de actividades vigente entre abril y mayo que originó una caída en la venta de vehículos ligeros nuevos del 62% en ese bimestre.

La expectativa de venta para el mercado mexicano en 2021 está en el orden de un millón 65 mil unidades, lo que significaría un avance de 12.6% respecto a 2020.

Sin embargo, el factor más importante seguirá siendo el COVID-19 en cuanto se logre implementar un programa exitoso de vacunación que permita contener el avance de la pandemia y con ello sus efectos negativos en la economía.

Por otra parte, para mejorar el desarrollo del mercado automotor es necesario que se generen condiciones para recuperar la inversión y la generación de empleo. En este contexto la confianza empresarial manufacturera avanzó en diciembre un 2.1% con respecto a noviembre 2020 y en similar comparativa la confianza empresarial de equipo de transporte lo hizo en un 0.6 por ciento.

No obstante, el avance mensual mostrado en ambos rubros, la comparativa anual al cierre de diciembre coloca a la confianza empresarial manufacturera y de equipo de transporte un -11.0% y -20.5%, respectivamente, por debajo de los niveles de diciembre 2019.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).