

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Prevalcieron factores negativos en el cierre de ventas de diciembre

- *EN EL CASO DE LOS PRONÓSTICOS EL CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE, EN ESCENARIO BAJO, ESTUVO 2.4 % POR ENCIMA DEL DATO REAL (162,558 VS 158,717 UNIDADES).*
- *EN EL CASO DE LOS ACUMULADOS; EL ESCENARIO BAJO (1,528,944) TUVO APENAS UN 0.1% DE DIFERENCIA CON EL DATO REAL DE 1,530,317; ES DECIR, 1,373 AUTOMOTORES*

MÉXICO D.F. A 3 DE ENERO DE 2018.- Continuaron en diciembre los factores negativos que se presentaron a lo largo de año, principalmente el impacto en la capacidad adquisitiva de los consumidores por la alta inflación.

De forma coyuntural el cierre de año se vio afectado por una mayor volatilidad que impactó el tipo de cambio en forma negativa como consecuencia de la anunciada reforma fiscal en Estados Unidos y su previsible marca en la economía mexicana, así como eventos de política interna relacionados con el inicio de proceso electoral.

Frente a esta circunstancia 2018 será un año con fuertes presiones en el mercado doméstico por la dificultad que se ha enfrentado para disminuir la inflación.

La incertidumbre seguirá siendo un fuerte factor negativo de cara a la negociación del TLCAN y el proceso electoral mexicano, por lo que el primer semestre es muy probable que siga en zona recesiva.

Por ello es fundamental que los actores políticos muestren cordura para que sea cual fuere el resultado electoral no se ponga en riesgo la estabilidad institucional y el equilibrio macroeconómico.

AMDA llama a todos los aspirantes a contender por la Presidencia de la República y por algún puesto de representación popular a no caer en la fácil tentación de abogar por la regularización de vehículos 'chocolate' o 'chuecos', como ha ocurrido en elecciones anteriores y está pasando en Tamaulipas y Zacatecas, porque esto dañará profundamente al sector automotor mexicano, fuente de más de 1.7 millones de empleos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).