



**SIMDATAGROUP**  
SIMETRICAL sim<sup>1</sup>.tech



# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:  
Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación (AMDA)  
Tel. (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contacto de Prensa:  
Fernando Medina  
Director Global Data Analytics (SDG)  
Tel. (999) 173 4748  
[fernando.medina@simdatagroup.com](mailto:fernando.medina@simdatagroup.com)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## Se mantiene la venta de seminuevos en agencias, la oferta en años-modelo y kilometraje se amplió

### ● **SE OFERTAN UNIDADES MÁS ANTIGUAS PERO CON MENOS NÚMEROS EN EL ODÓMETRO**

MÉXICO, CDMX, A 11 DE JULIO DE 2024.- La comercialización de unidades de segunda mano en agencias-distribuidoras en los últimos tres años se mantiene estable en un rango entre las 12 y 16 promedio, destacó el reporte *Simindex* al segundo trimestre de 2024 elaborado por SimDataGroup (SDG) en colaboración con la AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de inteligencia de negocios de la distribución automotor y la AMDA dieron a conocer que en 2022 y 2023 la participación de los seminuevos en las ventas de una distribuidora se mantuvo entre 16 y 19%, no obstante de 2023 a la fecha este oscila entre 14 y 16 por ciento.

Esto, afirmaron en el reporte, se debe a la recuperación en la venta de unidades cero kilómetros y la consiguiente demanda por vehículos seminuevos.

"La participación promedio mensual en 2024 es de 14.7 por ciento".

Sobre el porcentaje de automotores de segunda mano colocados en menos de 90 días, el documento expuso que este año es de 74% acorde con el 72% de 2023, no obstante son menores a 2022 y 2021 cuando fueron de 84 y 81%, respectivamente.

"Esto refleja el desafío que enfrentan los concesionarios al adaptarse a las fluctuaciones en la demanda", expusieron los autores del reporte.

Incluso, si se analiza la antigüedad de los automotores comercializados en el último lustro, se observa que aproximadamente el 61.6% de las unidades colocadas cuentan con menos de 3 años de historial, mientras que los vehículos con 4 y 5 años equivalieron al 30.1% de los vehículos vendidos.

"Esta diversidad en la oferta brinda oportunidades para satisfacer distintas necesidades y preferencias de los compradores", se lee.

Si se combina la venta de unidades seminuevas por año-modelo y su antigüedad se observó que entre 2020 y 2022 la preferencia era por vehículos de 2 a 3 años de historia, mientras que en los últimos dos años (2023 y 2024) aumentó la adquisición por automotores con edades entre los 3 y los 4 años.

Esta tendencia, afirman, puede estar influenciada por la disponibilidad de modelos y el comportamiento del mercado.

Con el aumento en la edad de las unidades comercializadas también hubo cambios en el kilometraje que portan los seminuevos, ya que ahora los automotores más antiguos presentan menos números en el odómetro que en el pasado: vehículos con 4 y 5 años de antigüedad en 2022 portaban entre 65 mil y 82 mil kilómetros, ahora en 2023 bajaron a entre 63 mil y 80 mil, y en este 2024 entre 60 mil y 79 mil.

Por último, sobre la procedencia del inventario de unidades seminuevas comercializados en agencias-distribuidoras, el reporte *Simindex* mostró que el 43% proviene de la toma cuenta por la comercialización de automotores nuevos en las propias instalaciones, un 37.5% de sucursales del propio grupo distribuidor y el resto (19.5%) de concesionarias de otros grupos. Además, aproximadamente el 60.4% de los vehículos vendidos pertenecen a marcas diferentes a las que el concesionario comercializa exclusivamente en autos nuevos.

"Esta diversidad en marcas y procedencias subraya la capacidad de los concesionarios para adaptarse y ofrecer una amplia variedad de opciones a sus clientes", escribieron los autores de este reporte.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*

#### **Acerca de SimDataGroup:**

*SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.*

#### **Acerca de Simindex:**

*Simindex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.*