



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Venta de vehículos nuevos promedio por agencia y refacciones subieron en 2023, comercio de seminuevos y órdenes de servicio bajaron

● CONTINÚA EL REACOMODO DE ESTAS VARIABLES EN EL MERCADO NACIONAL

MÉXICO, CDMX, A 14 DE FEBRERO DE 2024.- La comercialización promedio de automotores nuevos por concesionaria fue de 563 unidades durante 2023, un incremento de 12% respecto al año pasado, determinó el reporte *SimIndex* al cuarto trimestre de 2023 elaborado por SimDataGroup (SDG) en colaboración con la AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de inteligencia de negocios de la industria automotriz basó este reporte en el análisis del 40% de agencias en el país, con una representatividad de alrededor de 34 diferentes marcas en México.

En la evaluación de los últimos tres años de ventas de autos nuevos promedio por distribuidora se observó una fluctuación en los porcentajes mensuales: Marzo, mayo, noviembre y diciembre destacaron como meses con porcentajes más altos, indicando posiblemente momentos de mayor demanda.

"Noviembre de 2023 registró el porcentaje más alto para este mes en los tres años, equiparando el desempeño de diciembre de 2023 y sugiriendo un fuerte impulso de ventas en ese mes", citó el reporte.

Los autores del *SimIndex* dijeron que la fuerte demanda del mercado ha tenido un impacto significativo en el inventario del concesionario. Se evidencia que, a partir del segundo trimestre de 2021, comenzó una disminución en el inventario que persistió hasta el primer trimestre de 2022. Sin embargo, a partir de este punto, se observó un aumento constante hasta la fecha actual.

"Este comportamiento refleja la capacidad del concesionario para ajustarse de manera efectiva a las fluctuaciones de la demanda del mercado", expuso el documento.

Al respecto, el informe también resalta la estabilidad sobre la retención de autos nuevos, a pesar de los descensos en el parque vehicular en 2021 y 2022. No obstante, en 2023 sólo el 32.9% del parque se retiene, lo que señala un desafío significativo en el mercado automotriz.

Sobre la venta mensual de seminuevos en agencias, se han colocado 175 promedio, lo que representó un deslizamiento del 1.2 por ciento.

En contraste, con el comercio de automotores nuevos, reviró el análisis, la venta de seminuevos tuvo un efecto inverso presentando decrementos constantes si se comparan contra el año anterior desde abril hasta diciembre, siendo este último el mes con más bajo desempeño en la materia con una reducción de 12.2 por ciento.

"Analizando este índice por mes, marzo muestra un aumento constante en los últimos tres años alcanzando su punto más alto en 2021 y manteniendo una proporción considerable en 2023. Asimismo, los meses de julio y diciembre también destacan con porcentajes relativamente altos; no obstante, en comparación los meses de septiembre y octubre de 2023 muestran porcentajes más bajos en comparación con años anteriores", publicó el reporte.

En cuanto a las órdenes de servicio en 2023, el análisis de SDG mostró que el promedio por distribuidora fue de 4 mil 657 con un decremento de 0.7% respecto a 2022, esto como resultado de que los meses con porcentajes positivos no fueron suficientes para revertir la tendencia final a la baja.

Por último, la comercialización de refacciones promedio anual el año pasado resultó en un incremento de 11.3%, por semestre destacó el primer semestre con un 14.9% promedio, mientras que para la segunda mitad del año fue de 7.5 por ciento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 52 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de *SimDataGroup* es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de *SimDataGroup* en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por *SimDataGroup* en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de *SimDataGroup*, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.