

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director de Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Órdenes tipo público subieron 1.04% en el tercer trimestre de 2026

- **BAJARON 0.08 Y 0.23% VENTA PROMEDIO POR AGENCIA DE VEHÍCULOS NUEVOS Y SEMINUEVOS, RESPECTIVAMENTE**

MÉXICO, CDMX, A 16 DE OCTUBRE DE 2026.- En la postventa en Agencias, las Órdenes tipo público tuvieron un incremento de 1.04% en el periodo julio-agosto-septiembre de este año contra mismo trimestre de 2025, mostrando una mejora progresiva, expuso el reporte *Simindex* elaborado por SimDataGroup (SDG) y difundido en alianza con AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de inteligencia de negocios en la distribución de vehículos puntualizó que el primer trimestre de 2026 registró una variación de 0.27% en las Órdenes tipo público, moderándose frente al crecimiento de 3.87% de 2025. El segundo trimestre se mantuvo estable con 0.12%, revirtiendo la ligera caída de -0.34% de 2025 y el tercer trimestre registró un crecimiento de 1.04%, el mayor de este año, superando el 0.29% que 2025 había alcanzado frente a su año inmediato anterior.

“Esta tendencia ascendente confirma un fortalecimiento gradual del volumen de órdenes públicas conforme avanzó el año”, citó el análisis.

Sobre la comercialización promedio de automotores nuevos en agencias en el periodo de referencia, el Simindex detalló que este indicador tuvo un deslizamiento de -0.08% que lo consideran estable después de la caída de 9.92 que tuvo en mismo lapso del año pasado.

El primer trimestre de 2026 (la venta promedio de automotores nuevos por agencia) registró una caída de -1.50% respecto a 2025, el segundo trimestre revirtió la tendencia con un crecimiento de 2.00%, contrastando con la caída de -9.63% que 2025 había registrado frente a 2024 y el tercer trimestre se mantuvo prácticamente estable con una variación de apenas -0.08 por ciento.

“Este comportamiento refleja una clara estabilización del mercado de autos nuevos conforme avanzó el año”, estimaron.

Por último, en cuanto a la colocación de seminuevos, el reporte Simindex publicó que este segmento presentó una variación de apenas -0.23% contra el mismo tercer trimestre de 2025.

La venta de unidades se segunda mano (promedio de venta por agencia) durante el primer trimestre de este año registró una caída de -2.57% respecto a 2025 que había crecido 6.76% frente a 2024, el segundo trimestre se recuperó con un 1.66% contrastando con el crecimiento de 1.03% de 2025, mientras que en el tercer trimestre se mantuvo prácticamente estable con una variación de apenas -0.23% frente al crecimiento de 1.72% de 2025.

“En conjunto, los tres trimestres reflejan una estabilización progresiva del segmento”, culminaron los autores del análisis.

El reporte Simindex es resultado de un análisis al 40% de los concesionarios de 43 diferentes marcas de vehículos que son clientes de SimDataGroup en todo el país.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 77 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 15 años, que ha desarrollado un ecosistema de soluciones de inteligencia de negocios especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.