

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Aumentó la venta de vehículos nuevos y seminuevos 2.36 y 0.21% en el segundo trimestre de 2026, respectivamente

- **LAS ÓRDENES DE SERVICIO EN LA POSTVENTA DISMINUYERON 0.13% EN EL MISMO PERIODO DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX, A 27 DE JULIO DE 2026.- La colocación promedio de automotores ligeros nuevos en agencias en el segundo trimestre de este año tuvo un avance de 2.36%, destacó el reporte *Simindex* elaborado por SimDataGroup (SDG) y difundido en alianza con AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de inteligencia de negocios en la distribución de vehículos puntualizó que el resultado de lo comercializado durante abril, mayo y junio fue contrastante con la caída de 9.59% en el mismo trimestre de 2025.

Y es que el primer trimestre de este año, en tal variable, registró una variación de -1.72% respecto a 2025, en línea con la caída de -1.00% que ese mismo periodo había mostrado un año antes (2024).

“Este comportamiento refleja una mejora en el ritmo de ventas conforme avanzó el primer semestre de 2026 (sumando el comportamiento del primero y segundo trimestres), con un segundo trimestre que logró compensar parcialmente la debilidad del primero”, expusieron los autores en el reporte.

Sobre la venta de unidades seminuevas, el Simindex expuso que este segmento tuvo un avance de apenas 0.21% en el segundo trimestre de 2026 respecto al mismo lapso del año pasado.

“En la venta de autos seminuevos por trimestre, resultado de la suma de los promedios mensuales, 2026 muestra un ajuste en el primer trimestre con una caída de 3.27%, contrastando con el crecimiento de 6.98% contra 2025. El segundo trimestre, en cambio, se estabilizó con una variación de apenas 0.21% respecto a 2025, lo que sugiere que el ritmo de ventas logró frenar la tendencia a la baja observada en los primeros meses del año”, ratificó el análisis.

Por último, sobre las órdenes tipo público para la postventa en agencias, el Simindex publicó que el segundo trimestre de este año ratificó una ligera caída de 0.13% en línea con el -0.22% de 2025.

“El primer trimestre registró una variación también de apenas 0.13%, moderándose frente al crecimiento de 3.80% en el mismo periodo de 2025”.

En conjunto, ambos trimestres reflejan un mercado de órdenes públicas que se ha estabilizado en torno a los niveles del año anterior, sin variaciones significativas en ninguno de los dos periodos, expuso el reporte.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 15 años, que ha desarrollado un ecosistema de soluciones de inteligencia de negocios especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.