

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Ventas de autos nuevos retroceden en 4.4% durante el primer trimestre de 2026

- **DISMINUYE LA VENTA PROMEDIO DE NUEVOS Y SEMINUEVOS POR DISTRIBUIDOR EN COMPARACIÓN CON 2025, PERO EL NÚMERO DE ÓRDENES PÚBLICAS FACTURADAS SE MANTUVO EN CRECIMIENTO**

MÉXICO, CDMX, A 30 DE ABRIL DE 2026.- Al cierre del primer trimestre de 2026, el mercado automotriz mexicano enfrenta una disminución del 4.4 y 1.6% en la venta de vehículos nuevos y seminuevos, respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2025.

De acuerdo con la más reciente edición de SimIndex, elaborado por SimDataGroup (SDG) en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), los meses de enero y febrero presentaron contracciones en la venta promedio de autos nuevos, destacando la baja de 8.4% en febrero. De igual forma, en el mercado de seminuevos, la caída más notoria fue de 4.5%, también en febrero.

No obstante, a partir del mes de marzo, se observa una recuperación en ambos segmentos, del 0.4% para nuevos y del 2.4% para seminuevos, lo que podría apuntar a una estabilización gradual después de un arranque de año menos dinámico.

En contraste, el área de postventa mostró un mejor desempeño. Las órdenes públicas facturadas crecieron 4.4% en el acumulado del primer trimestre frente al año anterior, con incrementos en los tres meses analizados.

En retención, el indicador promedio se ubicó en 31.5%, una contracción de 2.2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior. Este resultado confirma una mayor concentración en el parque vehicular joven, ya que las unidades de uno y dos años representan el 58% del total en este indicador. Por otro lado, el análisis refleja que, los vehículos de mayor antigüedad son los más difíciles de retener.

“Al cierre del primer trimestre de 2026, la industria presenta un comportamiento contrastante: las ventas promedio de autos nuevos y seminuevos disminuyen, mientras que la postventa recupera actividad. El reto está en fortalecer la retención en vehículos de mediana antigüedad y optimizar las estrategias de rescate de clientes”, destaca el análisis de SimDataGroup.

SimIndex es un reporte trimestral que ofrece una lectura actual, clara y estratégica de los principales indicadores del sector automotriz en México, a partir de información representativa de la operación de concesionarios en el país.

El reporte completo puede consultarse en simdatagroup.com y en la página oficial de la AMDA, www.amda.mx.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 15 años, que ha desarrollado un ecosistema de soluciones de inteligencia de negocios especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.