

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanza la colocación de seminuevos y se mantienen las órdenes de servicio en 2025

- **LA VENTA DE UNIDADES NUEVAS SE CONTRAJÓ REFORZANDO LA TENDENCIA DE RESULTADOS MIXTOS EN EL PERIODO DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX, A 7 DE ABRIL DE 2026.- La comercialización promedio de automotores ligeros nuevos en agencias cerró el 2025 con una contracción de -6.1%, un tropiezo después del incremento de +17.3% en 2024, destacó el reporte *Simindex* elaborado por SimDataGroup (SDG) y difundido en alianza con AMDA.

En un comunicado conjunto derivado de su reporte *Simindex al 4to. trimestre de 2025*, la empresa de inteligencia de negocios de la distribución de vehículos expuso que en el último trimestre del año los resultados fueron mixtos, mientras que en octubre y diciembre el promedio en la venta registraron disminuciones de -4.4 y -1.2%, respectivamente; noviembre presentó el incremento más alto de todo el año con +7.2 por ciento.

“Este repunte (noviembre) destaca no sólo por su magnitud, sino también porque se concentra en uno de los periodos tradicionalmente más dinámicos del año”, opinaron.

Sobre la venta promedio de unidades seminuevas en 2025, los autores del *Simindex* expusieron que este índice alcanzó un avance de +2.4% contra mismo lapso de 2024 cuando concluyó en +3.1 por ciento.

“En contraste con la disminución registrada en el mercado de vehículos nuevos, este comportamiento sugiere un escenario favorable para los seminuevos, con expectativas de un mayor dinamismo durante el primer trimestre de 2026”, auguraron los analistas de SimDataGroup.

No obstante que en el último trimestre los resultados para la venta de automotores de segunda mano fueron negativos (-5.3% en octubre, -1.2% en noviembre y -2.1% en diciembre), el reporte destacó que a lo largo de 2025 se identificaron crecimientos relevantes en marzo de +16.1%, y en julio con +8.5 por ciento.

Lo que sugieren estos episodios de recuperación, asociados a una mayor rotación de inventario, ajustes en precios o estrategias comerciales puntuales, es que compensan parcialmente la debilidad observada en el último trimestre, explicó el reporte.

Por último, en cuanto a las órdenes de servicio públicas promedio durante el año pasado, el *Simindex* expuso que éstas tuvieron un incremento de +0.7% respecto a 2024 cuando avanzaron +8.6%, indicando una demanda constante y estable.

“Para el año 2025 no se identifica una tendencia clara en las órdenes de servicio en comparación con los meses del año anterior; la variación mensual se mantiene acotada, oscilando entre -3.6% y +4.0 por ciento. Este comportamiento refleja un mercado estable y consistente a lo largo del año, sin fluctuaciones pronunciadas ni cambios estructurales relevantes”, expuso el análisis.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 15 años, que ha desarrollado un ecosistema de soluciones de inteligencia de negocios especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.