



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel A. Camarena R.
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contactos de prensa Mercado Libre:
Raúl Dávila: raul.davila@prp.com.mx
Alonso Méndez:
alonso.mendez@prp.com.mx

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Crecen ventas de vehículos nuevos y leads por publicación 7% y 33%, respectivamente, durante segundo trimestre de 2026

- **SE PERFILO UN AÑO RÉCORD EN VENTAS FÍSICAS, LAS PREFERENCIAS EN LÍNEA SE MANTIENEN ESTABLES CON CRECIMIENTOS EN BÚSQUEDAS DE SUVs E HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS (HYE)**

MÉXICO, CDMX A 29 DE SEPTIEMBRE DE 2025. -Mientras que la comercialización de automotores cero kilómetros alcanzó 399 mil unidades en el segundo trimestre de este año (Q2) para un avance de 7% contra mismo periodo de 2025, la generación de leads por publicaciones en la plataforma de Mercado Libre representó casi 1 millón de contactos para un incremento de 33% en el mismo periodo de comparación, expuso el reporte conjunto entre AMDA y Mercado Libre sobre el desempeño de la comercialización física de automotores nuevos y la digital de unidades cero kilómetros y seminuevos durante abril, mayo y junio de 2026.

“El Q2 de 2026 creció +7% y aceleró respecto al Q1 (enero, febrero y marzo), la trayectoria de seis trimestres consecutivos al alza posiciona a 2026 como año récord si mantiene el ritmo del primer semestre (H1) de este año”, citó el reporte.

En cuanto a los contactos de interés (leads) por publicaciones de unidades nuevas y usadas en el segundo trimestre de este año, el reporte expuso que sus más de 200 mil publicaciones en el periodo de referencia generaron 33% más leads contra mismo lapso de 2025, lo que derivó en un incremento de 39% de interés por publicación, un máximo histórico para este periodo.

“El canal digital de Mercado Libre cerró Q2 con más publicaciones, más leads y más interés por anuncio que en cualquier Q2 anterior. El distribuidor con presencia activa en el canal captura más demanda que el que no está”, expuso el documento.

Durante el trimestre de análisis, la comercialización física de vehículos híbridos y eléctricos (HYE) fue de 69 mil unidades, un incremento de 36% respecto al mismo periodo de 2025, por lo que ya representan un 17% del mercado de vehículos nuevos y es equivalente a un avance de 4 puntos porcentuales.

“A este ritmo, uno de cada cinco autos vendidos podría ser híbrido o eléctrico hacia finales de 2026”, estimaron la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores y Mercado Libre.

Al respecto, se puntualizó que las marcas chinas mantienen una importante presencia en este tipo de automotores y el comprador digital también ya las está buscando en Internet.

“El bloque asiático consolida el 65% del mercado. Dentro de él, las marcas chinas crecen al doble de velocidad que el promedio asiático y ya concentran 1 de cada 4 marcas asiáticas vendidas..

Por último, en la demanda física por segmentos de unidades nuevas en el segundo trimestre del año, el análisis mostró que las tendencias se mantienen estables con el segmento SUV como líder y con oportunidades en Minivans en el último lugar, destacando que Pick-ups rebasó a Compactos en el lapso de referencia.

“El indicador de demanda digital compara contactos por publicación entre segmentos usando el segmento SUV como base. Pick-Up, Coupé y Van generan entre 1.7 y 1.9 veces más demanda por publicación que un SUV, segmentos con oferta digital insuficiente respecto al interés de los compradores”.

Del dato al negocio

Este es el segundo Reporte Trimestral Mercado Automotriz México que permite monitorear tendencias de demanda, detectar oportunidades regionales y anticipar cambios de comportamiento del consumidor con una velocidad que antes no existía en la industria. El reporte completo está disponible en:

https://www.amda.mx/wp-content/uploads/reporte%20meli/260921_reporte_Meli_AMDA_Q2_2026.html

Acercas de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México. www.amda.mx

Acercas de Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre, Inc (NASDAQ: MLI) es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico y servicios financieros de América Latina, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para individuos y empresas para comprar, vender, anunciar, obtener créditos y seguros, cobrar y enviar dinero, ahorrar y pagar bienes y servicios tanto online como offline. Mercado Libre apunta a facilitar el acceso a los servicios de comercio y financieros en América Latina, un mercado que presenta grandes oportunidades y un alto potencial de crecimiento. Utiliza tecnología de primer nivel para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local con el fin de transformar la vida de millones de personas en la región. Más información en <http://investor.mercadolibre.com>