



# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel A. Camarena R.  
Celular: (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contactos de prensa Mercado Libre:  
Raúl Dávila: [raul.davila@prp.com.mx](mailto:raul.davila@prp.com.mx)  
Ximena Navarro:  
[ximena.navarro@prp.com.mx](mailto:ximena.navarro@prp.com.mx)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

## Mercado Libre y AMDA inauguran una nueva era de inteligencia automotriz en México

- **PRESENTAN EL PRIMER REPORTE TRIMESTRAL QUE UNE DATOS FÍSICOS Y DIGITALES REVELA UN MERCADO AUTOMOTRIZ MÁS DINÁMICO, COMPETITIVO Y ORIENTADO POR LA DEMANDA ONLINE**

**MÉXICO, CDMX A 21 DE MAYO DE 2025.-** La industria automotriz mexicana da un paso importante hacia una nueva etapa de inteligencia de mercado. Por primera vez, el sector cuenta con una radiografía integral que combina la información de ventas físicas de distribuidores con señales de comportamiento digital de millones de consumidores.

La alianza entre [Mercado Libre México](#) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores ([AMDA](#)), presentan el primer Reporte Trimestral *Mercado Automotriz México: Físico + Digital 2026*. Una herramienta inédita que busca transformar la forma en que distribuidores, marcas y comercializadores entienden la demanda automotriz en México.

El reporte revela un mercado en crecimiento sostenido, además de un cambio estructural en el proceso de compra: hoy la decisión automotriz comienza —y en muchos casos se define— en el entorno digital.

Los datos muestran una industria en expansión sólida. Durante el primer trimestre de 2026 se comercializaron 406 mil vehículos nuevos en México, un crecimiento de 5% anual y de 60% frente a los niveles observados en 2022. La cifra que redefine el panorama comercial es clara: por cada seminuevo vendido en México se generan 33 búsquedas digitales. El dato confirma que el ecosistema automotriz está transitando de un modelo centrado en exhibición física hacia uno orientado por el descubrimiento, la comparación y la consideración digital.

### Inteligencia de mercado en tiempo real

El valor estratégico del reporte radica en la integración de dos mundos históricamente separados: la estadística tradicional del distribuidor y la intención digital del consumidor.

Con esta alianza, también podrá entender qué vehículos se buscan, dónde se buscan, en qué horarios ocurre la mayor intención de compra y qué segmentos generan mayor eficiencia comercial. Para agencias y marcas, esto representa una nueva capa de inteligencia accionable para optimizar inventarios, inversión publicitaria y estrategias regionales.

El análisis del reporte identifica, por ejemplo, que los Autos de Pasajeros generan una demanda digital superior a su participación de inventario, mientras que las Pick-Ups muestran espacio de crecimiento relevante debido a una demanda proporcionalmente mayor al stock disponible. En contraste, el segmento SUV y Crossover refleja señales de sobreoferta relativa en el ecosistema digital.

### Las marcas asiáticas consolidan liderazgo

Otro de los hallazgos es la consolidación de las marcas asiáticas como fuerza dominante del mercado mexicano. Actualmente, 62% de los autos nuevos vendidos en México pertenecen a fabricantes asiáticos. Además del liderazgo en ventas, estas marcas también dominan la conversación digital y muestran niveles superiores de generación de leads.

Toyota, Honda, BYD y Nissan destacan por registrar hasta 54% más contactos por publicación respecto al promedio del mercado, una señal clara de mayor eficiencia comercial en plataformas digitales. La tendencia también evidencia un cambio competitivo importante: la batalla por participación de mercado ya no ocurre únicamente en piso de venta, sino en capacidad de capturar intención digital.

**Electromovilidad: de tendencia a oportunidad real de negocio**

El reporte también muestra que la electrificación dejó de ser una apuesta futura para convertirse en un motor tangible de crecimiento. Los vehículos híbridos y eléctricos de origen asiático crecieron 105% interanual durante el primer cuatrimestre del 2026 y ya representan más del 11% del mercado. Además, generan 35% más leads por publicación que el promedio de vehículos tradicionales, reflejando un consumidor más activo y receptivo hacia opciones de movilidad electrificada.

Modelos como el BYD King, BYD Dolphin, Honda CR-V Hybrid y Toyota Prius lideran la demanda digital, mostrando cómo el interés del consumidor mexicano se está desplazando hacia propuestas de mayor eficiencia tecnológica.

**Del dato al negocio**

Más allá de los números, el lanzamiento del Reporte Trimestral *Mercado Automotriz México: Físico + Digital 2026* representa una mirada de análisis para el sector automotriz mexicano. La publicación periódica del reporte permitirá monitorear tendencias de demanda, detectar oportunidades regionales y anticipar cambios de comportamiento del consumidor con una velocidad que antes no existía en la industria.

En un entorno donde la competencia se acelera, el inventario se digitaliza y el consumidor toma decisiones cada vez más informadas, la capacidad de interpretar señales de mercado en tiempo real se vuelve un diferenciador estratégico. A partir de este lanzamiento, el reporte se publicará de forma trimestral en el sitio oficial de AMDA, consolidándose como una referencia estratégica para la industria automotriz digital en México. El reporte completo está disponible en: [https://www.amda.mx/wp-content/uploads/reporte%20meli/260430\\_reporte\\_MeLi\\_AMDA\\_Q1\\_2026.html](https://www.amda.mx/wp-content/uploads/reporte%20meli/260430_reporte_MeLi_AMDA_Q1_2026.html)

**Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México. [www.amda.mx](http://www.amda.mx)

**Acerca de Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre, Inc (NASDAQ: Meli) es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico y servicios financieros de América Latina, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para individuos y empresas para comprar, vender, anunciar, obtener créditos y seguros, cobrar y enviar dinero, ahorrar y pagar bienes y servicios tanto online como offline. Mercado Libre apunta a facilitar el acceso a los servicios de comercio y financieros en América Latina, un mercado que presenta grandes oportunidades y un alto potencial de crecimiento. Utiliza tecnología de primer nivel para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local con el fin de transformar la vida de millones de personas en la región. Más información en <http://investor.mercadolibre.com>