COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel A. Camarena R.
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE:
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

De 45 mil 461 unidades nuevas estiman el Índice de Oportunidad para el financiamiento automotriz al tercer trimestre de este año

- ***Ciudad de México con la mayor oportunidad para colocar Usos múltiples a crédito, Nayarit con el menor escenario en Deportivos***

MÉXICO, CDMX A 30 DE OCTUBRE DE 2026.- A septiembre de 2026, el Índice de Oportunidad de financiamiento para vehículos nuevos representó 45 mil 461 automotores cero kilómetros, equivalente a 22 mil 779 millones de pesos, consideró el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis del sector JATO y Urban Science.

La mayor oportunidad para colocar vehículos a crédito se presentó nuevamente en Ciudad de México para el segmento de Usos múltiples por 7 mil 496, mientras que la menor se dio en el segmento Deportivo con una unidad en Nayarit.

El reporte mostró que el promedio nacional para la participación de colocaciones en compras al menudeo por Estado (sin incluir flotillas que son compradas mayormente al contado) alcanzó un 75.6% con 29 entidades con una participación igual o mayor al 70% (el índice ideal de crédito para una nación como México) y 17 Estados por debajo del promedio nacional.

Si al promedio nacional de 75.6% en la participación del crédito en la compra de automotores nuevos se le incorporan las flotillas, este porcentaje se reduce a 62.2% con 12 entidades obteniendo una participación igual o mayor al ideal 70%, y de 17 a 10 los Estados por debajo del porcentaje promedio nacional.

En cuanto al ranking del índice de financiamiento en las compras totales por segmento entre enero y septiembre de 2026, incluyendo flotillas, cuatro de seis segmentos tuvieron desempeños positivos contra el mismo lapso del año pasado: Usos múltiples 5.0 puntos porcentuales (pp) más, Subcompactos +1.2 pp, Pick ups +3.1 pp y Deportivos +1.5 pp; en cambio, Compactos tuvo una baja de 1.4 pp y Lujo -5.6 pp. Por origen, las Marcas chinas y los Híbridos y Eléctricos se contrajeron 11.6 y 4.7 puntos porcentuales, respectivamente.

Al trimestre de referencia, de nueva cuenta las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos) lideraron el crédito a los Compradores a excepción de las Marcas chinas donde el principal financiador fueron las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de las armadoras para otorgar un financiamiento). En todos los segmentos, origen y tipo de automotores nuevos ligeros los Bancos tuvieron participación.

Por último, el reporte ratificó que en cuatro segmentos (Subcompactos, Compactos, Usos múltiples y Pick ups) los compradores de unidades sin rodar prefirieron el crédito a 60 meses (cinco años), mientras que en Lujo y Deportivos el principal lapso fue 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.