

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa Urban Science
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Se mantuvo en 75.3% la participación del financiamiento para la compra al menudeo de vehículos nuevos ligeros a agosto de 2026

● **PREFIEREN A FINANCIERAS DE MARCA COMO OPCIÓN DE CRÉDITO PARA ADQUIRIR UNIDADES EN TODOS LOS SEGMENTOS**

MÉXICO, CDMX A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026.- La participación del crédito en las colocaciones al menudeo de automotores cero kilómetros al octavo mes de este año en México alcanzó un 75.3% con 29 Estados por arriba del 70% ideal para un país como México, ratificaron los autores del reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con las aportaciones de las firmas de análisis JATO y Urban Science.

En el ranking por Estados Aguascalientes volvió a ocupar la primera posición con una participación del crédito de 88.0% nuevamente por arriba de Tamaulipas que tuvo un 85.9% y de Sonora con 85.1%; en contraste, las entidades con menor porcentaje fueron de nueva cuenta Oaxaca con 66.9%, Tlaxcala 62.1% y Guerrero con 59.6 por ciento.

Si a la participación de colocaciones al menudeo se le suman las flotillas, vendidas principalmente al contado, el índice de 75.3% baja a 62.1%, el número de entidades con una participación igual o superior al ideal 70% pasó de 29 a 12 y de 16 a nueve los Estados que quedaron por debajo del promedio nacional de referencia.

En el ranking de porcentajes de participación por segmento, incluyendo flotillas, cuatro de seis segmentos obtuvieron avances al octavo mes de 2026: Usos múltiples con un 67.0% equivalente a 5.0 puntos porcentuales (pp) más contra lapso homónimo del año pasado; Subcompactos con 64.1% y 1.2 pp adicionales; Pick-ups con 53.2% y 3.4 pp más y Deportivos 50.5% (+0.6 pp); en cambio, Compactos tuvo 60.3% con -1.5 pp y Lujo 42.1% con -6.2 pp.

Al respecto, para automotores nuevos de marcas chinas este porcentaje fue de 58.7% con -13.0 pp y para Híbridos y eléctricos fue de 50.8% con -4.0 pp.

Sobre las colocaciones por institución de crédito, el reporte mostró que en todos los segmentos y en los vehículos híbridos y eléctricos el principal proveedor fueron las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos); para unidades chinas el mayor financiador ahora fueron los Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos). En todos los segmentos y tipos de unidades las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito) tuvieron participación pero con porcentajes menores.

Por terminar, el reporte expuso que los compradores siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de crédito en la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo y Deportivos donde el periodo más utilizado fue 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.