

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Alcanzó 75.3% la participación del financiamiento en compra al menudeo de automotores nuevos ligeros a julio de 2026

● **BANCOS REBASA A ALIANZAS COMO PRINCIPALES CRÉDITOS PARA ADQUIRIR VEHÍCULOS DE MARCAS DE ORIGEN CHINO**

MÉXICO, CDMX A 31 DE AGOSTO DE 2026.- La participación de colocaciones al menudeo de vehículos nuevos al séptimo mes de 2026 a nivel nacional fue de 75.3% quedando nuevamente por arriba del 70% ideal para un mercado como México y con 28 Estados por arriba de tal índice, expusieron los autores del reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis JATO y Urban Science.

En el listado por Estados se ubicó a Aguascalientes en el primer lugar del periodo de referencia con una participación del crédito de 88.2% por arriba de Tamaulipas que quedó con 86.4% y de Sonora con 85.6%; en cambio, las entidades con menor porcentaje fueron Oaxaca con 67.0%, Tlaxcala 61.9% y Guerrero con 59.6 por ciento.

Si a la participación de colocaciones al menudeo se le suman las flotillas, compradas principalmente al contado, el índice de 75.3% baja a 62.1%, de 28 a 12 las entidades con una participación igual o superior al 70% y de 14 a diez los Estados que quedaron por debajo del promedio nacional de referencia.

En el ranking de porcentajes de participación por segmento, incluyendo flotillas, cuatro de seis segmentos tuvieron incrementos al séptimo mes de 2026: Usos múltiples con un 67.2% equivalente a 4.8 puntos porcentuales (pp) más contra mismo periodo de 2025; Subcompactos con 63.9% y 0.4 pp adicionales; Pick-ups con 53% y 2.9 pp más y Deportivos 50.6% (+0.8 pp); en contraste, Compactos tuvo 60.0% con -2.7 pp y Lujo 42.7% con -5.6 pp.

Al respecto, para vehículos de marcas chinas el porcentaje fue de 58.5% con -12.6 pp y para Híbridos y eléctricos este índice fue de 51.4% con -2.6 pp.

Sobre la estructura de colocaciones por institución de crédito, el reporte mostró que en todos los segmentos y en los vehículos híbridos y eléctricos el principal proveedor fueron las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos), para unidades chinas el mayor financiador ahora fueron los Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos). En todos los segmentos y tipos de unidades las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito) tuvieron participación pero sin ser la principal.

Por último, el reporte publicó que los compradores siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de crédito en la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo y Deportivos donde el periodo más utilizado fue 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.