

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Veintisiete Estados con una participación del financiamiento a la compra de automotores nuevos ligeros igual o mayor al 70% a mayo de 2026

● SIN GRANDES VARIACIONES EN LOS ÍNDICES DE REFERENCIA

MÉXICO, CDMX A 30 DE JUNIO DE 2026.- La participación de colocaciones al menudeo de vehículos nuevos a mayo a nivel nacional fue de 74.2%, este índice quedó por arriba del 70% ideal para mercados como México, coincidieron los autores del reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis del mercado JATO y Urban Science.

En un comunicado conjunto se expuso que según el documento 27 entidades quedaron igual o por arriba del 70% ideal, mientras que 15 quedaron por debajo del nivel nacional de 74.2 por ciento.

El ranking por Estados mostró que Sonora ocupó el primer lugar en el periodo de referencia con una participación del crédito de 86.0%, por arriba de Tamaulipas con 85.1% y de San Luis Potosí con 82.2%; en cambio, las entidades con menor porcentaje fueron Oaxaca con 65.3%, Tlaxcala 62.7% y Guerrero en última posición con 58.8 por ciento.

Si a la participación de colocaciones de compras al menudeo se le suman las flotillas, adquiridas principalmente al contado, este índice de referencia ahora total se reduce de 74.2% a 61.5%, de 27 a 10 las entidades con una participación igual o superior al 70%, y de 15 a diez los Estados que quedaron por debajo del promedio nacional de referencia.

Así, en el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, dos segmentos tuvieron incrementos al quinto mes de 2026: Usos múltiples con un 66.8% equivalente a 4.9 puntos porcentuales (pp) más contra mismo lapso de 2025 y Pick-ups 52.2% y 2.4 pp adicionales; en contraste, Subcompactos tuvo 63.1% con variación nula, Compactos 59.9% con -1.8 pp, Deportivos 50.6% (-0.2 pp) y Lujo 42.5% (-6.9 pp).

Al tanto, para vehículos de marcas chinas el porcentaje de financiamiento alcanzó el 57.9% con -9.9 pp y para modelos híbridos y eléctricos este índice fue de 51.9% con -2.3 pp.

Nuevamente en todos los segmentos y en los vehículos híbridos y eléctricos el principal proveedor del crédito fueron las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos), para unidades chinas el mayor financiador fueron las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito). En todos los segmentos y tipos de unidades los Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos) tuvieron participación.

Por último, el reporte mostró que los compradores siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de crédito en la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo y Deportivos donde los periodos más utilizados son 24 meses (dos años) y 36 meses (tres años), respectivamente.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.