

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

De 75.5% fue la participación del crédito para la compra de automotores nuevos ligeros a abril de 2026

- **EL PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO NACIONAL AL MENEDEO SUPERA EL ÍNDICE IDEAL PARA UN MERCADO COMO EL NUESTRO**

MÉXICO, CDMX A 29 DE MAYO DE 2026.- Veintiocho Estados mantuvieron una participación igual o superior al 70% en el financiamiento para la adquisición de vehículos cero kilómetros del distribuidor al público en general (menudeo) y sin flotillas al cuarto mes de este año, expuso el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

En un comunicado conjunto, se puntualizó que a nivel nacional el porcentaje de participación del crédito en las compras al menudeo por Estado de unidades ligeras en el lapso de referencia fue de 75.5% con 15 entidades por debajo del promedio a nivel nacional.

El análisis mostró que Sonora ocupó el primer lugar en la participación de colocaciones en compras al menudeo con un 88.1%, seguido de Tamaulipas con 86.2% y Aguascalientes con 83.6%; mientras que los tres Estados con menor porcentaje fueron Oaxaca con 66.6%, Tlaxcala 64.0% y Guerrero con 60.4 por ciento.

Si al porcentaje de participación promedio para la adquisición de automotores a crédito se les suman las flotillas, adquiridas principalmente al contado, el índice de referencia de 75.5% pasa a 62.9%, además baja de 28 a 12 las entidades con una participación igual o superior al 70%, y de 15 a ocho los Estados que quedaron por debajo de tal promedio nacional de referencia.

Así, en el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, tres segmentos tuvieron incrementos al primer cuatrimestre: Usos múltiples con un 68.3% equivalente a 5.3 puntos porcentuales (pp) más contra mismo lapso de 2025, Subcompactos 64.6% y 0.4 pp adicionales, y Pick-ups 52.9% y 1.8 pp más; en contraste, Deportivos tuvo 50.7% con -0.9 pp y De lujo 42.1% con -7.9%, mientras que Compactos concluyó con el mismo porcentaje de 62.2% sin variación.

Al respecto, para vehículos de marcas chinas el porcentaje de financiamiento alcanzó el 57.6% con -8.4 pp y para unidades híbridas y eléctricas este índice fue de 52.1% y -2.4 pp.

En todos los segmentos y en los vehículos híbridos y eléctricos el principal proveedor del crédito fueron las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos), mientras que para unidades chinas el mayor financiador fueron las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito). En todos los segmentos y tipos de unidades los Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos) tuvieron participación.

Por último, el reporte mostró que los compradores siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de crédito en la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo y Deportivos donde el periodo más utilizado es 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.