

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel A. Camarena R.
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Estiman en 15 mil 356 automotores el Índice de Oportunidad del financiamiento automotriz en el primer trimestre de 2026

- **CINCO DE SEIS SEGMENTOS CON VARIACIONES POSITIVAS EN EL FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES; MARCAS CHINAS E HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS CON DISMINUCIONES**

MÉXICO, CDMX A 30 DE ABRIL DE 2026.- A marzo de este año, el Índice de Oportunidad de financiamiento para vehículos nuevos fue equivalente a 15 mil 356 unidades, representando 8 mil 82 millones de pesos, estimó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las empresas de análisis del sector JATO y Urban Science.

La mayor oportunidad para financiar unidades se presentó en Ciudad de México para el segmento de Usos múltiples con 2 mil 494 y la menor se dió en los segmentos Deportivos y Lujo con un automotor en Baja California Sur y otro en Oaxaca, respectivamente.

El reporte expuso que el promedio nacional para la participación de colocaciones en compras al menudeo por Estado, sin incluir flotillas, fue de 76.1% con 29 entidades con una participación igual o mayor al 70% (el índice ideal de crédito para una nación como México), y 15 Estados por debajo del promedio nacional.

Si al promedio nacional de 76.1% en la participación del crédito en la compra de automotores nuevos se le incorporan las flotillas, adquiridas principalmente al contado, este porcentaje se reduce a 63.7% con 13 entidades obteniendo una participación igual o mayor al ideal 70%, y de 15 a 11 los Estados por debajo del porcentaje promedio nacional.

En cuanto al índice de financiamiento en las compras totales por segmento entre enero y marzo de 2026, incluyendo flotillas, cinco de seis segmentos tuvieron desempeños positivos contra mismo lapso de 2025: Usos múltiples +5.6 puntos porcentuales (pp), Subcompactos +0.5 pp, Compactos +1.1 pp, Pick-ups +1.3 pp, Deportivos +0.7pp; en contraste Lujo presentó una disminución de -3.6 pp. Por origen, las Marcas chinas y los Híbridos y eléctricos descendieron -6.1 y -2.4 puntos porcentuales, respectivamente.

Al primer trimestre de referencia las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos) lideraron el crédito a los Compradores a excepción de las Marcas chinas donde el principal financiador fueron las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de las armadoras para otorgar un financiamiento). En todos los segmentos, origen y tipo de automotores nuevos ligeros los bancos tuvieron participación.

Por último, el reporte corroboró que en cuatro segmentos (Subcompactos, Compactos, Usos múltiples y Pick-ups) los Compradores de unidades cero kilómetros prefieren el crédito a 60 meses (cinco años), mientras que en Lujo y Deportivos el principal lapso fue 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.