

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Veintisiete Estados con participación superior al 70% en el crédito para la adquisición de automotores nuevos ligeros en enero-febrero de 2026

● FINANCIERAS DE MARCA MANTIENEN SU LIDERAZGO EN EL OTORGAMIENTO DE LOS PRÉSTAMOS, LA MAYORÍA A PAGARSE EN CINCO AÑOS

MÉXICO, CDMX A 27 DE MARZO DE 2026.- Hasta 27 entidades tuvieron una participación igual o mayor al 70% en el financiamiento para la adquisición de vehículos cero kilómetros al menudeo (del distribuidor al público en general y sin flotillas) durante el primer bimestre de este año, mostró el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis JATO y Urban Science.

En un comunicado, puntualizan que a nivel nacional el porcentaje de participación del crédito en las compras al menudeo por Estado en el lapso de referencia alcanzó el 75.1% con 14 entidades por debajo del promedio general del país.

El análisis enlistó que Aguascalientes ocupó nuevamente el primer lugar en la participación de colocaciones en compras al menudeo con un 86.8%, seguido de Tamaulipas con 86.4% y Baja California Norte con 86.3%; en cambio, las tres entidades con menor porcentaje fueron de nueva cuenta Oaxaca con 66.4%, Tlaxcala 65.1% y Guerrero con 58.9 por ciento.

Si al porcentaje de participación promedio para la adquisición de automotores mediante un crédito se le integran las flotillas, adquiridas principalmente al contado, tal índice pasa de 75.1% a 63.5%, además se reduce de 27 a 14 los Estados con una participación igual o superior al 70% en las compras y de 14 a 10 las entidades que quedaron por debajo del promedio nacional de financiamiento.

Así, en el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, dos de seis tuvieron avances: Usos múltiples alcanzó una participación de 69.7% representando 2.6 puntos porcentuales (pp) adicionales contra mismo periodo de 2025 y Deportivos tuvo una participación de 48.1% con +0.4 pp; en contraste, Subcompactos concluyó con 65.5% de participación y -2.5 pp, Compactos 62.1% y -3.2 pp, Pick-ups 52.0% con -0.1 pp y Lujo 45.9% con -2.9 pp.

Al respecto, para vehículos de marcas chinas el porcentaje de financiamiento alcanzó el 63.0% con +1.1 pp y para unidades híbridas y eléctricas este índice fue de 51.9% y -2.0 pp.

Sobre los principales proveedores del crédito a la compra, en todos los segmentos las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos) fueron los más utilizados; en segunda posición hay resultados encontrados: Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito) para los segmentos en la tercia de Usos múltiples, Subcompactos y Compactos, mientras que Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos) fueron más utilizados en la tercia de Pick-ups, Deportivos y Lujo. En tercera posición Bancos intercambian preferencias respecto a las Alianzas en las mismas tercias de segmentos en referencia.

Al respecto, por origen y tipo de propulsión, en las marcas de origen chino las preferencias en el tipo de crédito fueron para Alianzas en primer lugar, seguido de Bancos y al último las Financieras de Marca; para los híbridos y eléctricos los créditos más usados fueron Financieras y en segundo las Alianzas y finalmente los Bancos.

Por último, el reporte puntualizó que los compradores prefirieron 60 meses (cinco años) en sus plazos de crédito en la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo, donde el periodo más utilizado fue a 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.