

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Hasta 29 entidades con una participación de 70% en el crédito a la compra de vehículos nuevos ligeros durante enero de 2026

● EL PORCENTAJE REFERIDO ES IDEAL PARA UN MERCADO COMO MÉXICO SEGÚN ESPECIALISTAS DEL SECTOR

MÉXICO, CDMX A 27 DE FEBRERO DE 2026.- Veintinueve Estados tuvieron una participación igual o mayor al 70% en el financiamiento para la adquisición de unidades cero kilómetros al menudeo (del distribuidor al público en general y sin flotillas) durante el primer mes de este año, expuso el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, enero 2026* difundido por la AMDA con el apoyo de las firmas de análisis del sector JATO y Urban Science.

En un comunicado conjunto, se puntualizó que a nivel nacional el porcentaje de participación del crédito en las compras al menudeo por Estado de unidades nuevas ligeras en el periodo de referencia fue de 77.4% con solo 14 entidades por debajo del promedio del país.

El análisis enlistó que Aguascalientes ocupó el primer lugar en la participación de colocaciones en compras al menudeo con un 93.8%, seguido de Quintana Roo con 90.2% y Baja California Norte con 89.4%; mientras que las tres Estados con menor porcentaje fueron Oaxaca con 68.4%, Tlaxcala 64.9% y Guerrero con 60.8 por ciento.

Si al porcentaje de participación promedio para la adquisición de automotores a crédito se les suman las flotillas, compradas principalmente al contado, el índice de referencia de 77.4% baja a 66.1%, además se reduce de 29 a 17 los Estados con una participación igual o superior al 66.1% en las compras y de 18 a nueve las entidades que quedaron por debajo del promedio nacional de financiamiento.

Así, en el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, solamente Usos múltiples tuvo avance: cerró enero con una participación de 71.9% que representó un +1.2 puntos porcentuales (pp) contra mismo mes de 2025, en cambio Subcompactos concluyó con 71.3% de participación y -0.5 pp, Compactos 61.7% y -9.1 pp, Pick-ups 55.3% con -0.3 pp, Deportivos 46.9% con -1.2 pp y Lujo 45.7% con -2.7 pp.

Al respecto, para vehículos de marcas chinas el porcentaje de financiamiento alcanzó el 56.9% con -15.5 pp y para unidades híbridas y eléctricas el índice fue de 56.0% y -2.4 pp.

En los segmentos Usos múltiples, Subcompactos y Compactos, y en el tipo de vehículo híbridos y eléctricos el principal proveedor del crédito fueron las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos), seguido de las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito) y al último los Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos); en los segmentos de Pick-ups, Deportivos y Lujo los principales acreditantes fueron Financieras de Marca, Bancos y al último las Alianzas; por último y en contraste, en las marcas de origen chino las Alianzas fue el financiamiento más utilizado, seguido de Bancos y al final Financieras.

Por último, el reporte puntualizó que los compradores siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de crédito en la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo, donde el periodo más utilizado es 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.