



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Our Knowledge is Your Power



URBAN SCIENCE®
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel A. Camarena R.
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Alrededor de 61 mil vehículos ligeros nuevos se estima como oportunidad de financiamiento durante 2025

- *LOS SEGMENTOS DE SUVs, SUBCOMPACTOS Y PICK-UPS, ADEMÁS DE MARCAS CHINAS E HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS, CON AVANCES EN EL AÑO QUE ACABA DE CONCLUIR*

MÉXICO, CDMX A 30 DE ENERO DE 2026.- El índice de oportunidad de financiamiento el año pasado representó 32 mil 860 millones de pesos, estimó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis del sector JATO y Urban Science.

La mayor cantidad de automotores que se quedaron sin financiar se ubicaron en Ciudad de México para el segmento de Usos múltiples con 14 mil 476 y la menor oportunidad se hubiera dado en los segmentos Compactos y Deportivos con apenas un automotor en Guerrero y Nayarit, respectivamente.

El reporte publicó que el promedio nacional para la participación de colocaciones en compras al menudeo por Estado, sin incluir flotillas, alcanzó el 72.9% con 25 entidades con una participación igual o mayor al 70% (el índice ideal de crédito para un país como México) y 16 Estados por debajo de tal porcentaje.

Si al promedio nacional de 72.9% en la participación del crédito en la compra de unidades nuevas se le incorporan las flotillas, adquiridas principalmente al contado, tal porcentaje se reduce a 61.1% con 10 entidades obteniendo una participación igual o mayor al ideal 70% y de 16 a ocho los Estados por debajo de ese índice.

En cuanto al índice de financiamiento en las compras totales por segmento entre enero y diciembre de 2025, incluyendo flotillas, tres de seis segmentos (Usos múltiples, Subcompactos y Pick-ups) tuvieron desempeños positivos en comparación al mismo periodo de 2024 de 64.7% (+2.4 puntos porcentuales (pp)), 64.1% (+2.5 pp) y 50.5% (4.5 pp), respectivamente; por origen, las Marcas chinas también tuvieron números positivos con 68.3% y 11.4 pp adicionales; mientras que unidades Híbridas y eléctricas tuvieron un porcentaje de 55.6% con un +2.7 pp.

En 2025 nuevamente las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos) fueron los principales proveedores del crédito a los Compradores con excepción de las marcas chinas donde el principal financiador fueron las Alianzas (Bancos que funcionan como brazo financiero de las armadoras para otorgar un financiamiento). En todos los segmentos, origen y tipo de automotores nuevos ligeros los bancos tuvieron participación en el crédito.

Por último, el reporte ratificó que en cinco de seis segmentos los Compradores de unidades cero kilómetros siguen utilizando los 60 meses (cinco años) como el plazo preferido de financiamiento, mientras que en Lujo el principal lapso siguen siendo los 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adoptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.