



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Our Knowledge is Your Power



URBAN SCIENCE®
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

De 72.3% fue la participación promedio del crédito en la compra al menudeo de vehículos nuevos a noviembre de 2025

- **EL CRÉDITO PARA MARCAS CHINAS CRECIÓ 6.2 PUNTOS PORCENTUALES (PP) E HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS SE DESLIZARON -0.4 PP**

MÉXICO, CDMX A 22 DE ENERO DE 2026.- Veintidós entidades tuvieron una participación igual o mayor al 70% en las adquisiciones de automotores nuevos al menudeo (sin flotillas) a través de un crédito al onceavo mes de 2025, publicó el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros*, difundido por la AMDA con el apoyo de las firmas del sector JATO y Urban Science.

A nivel nacional el porcentaje de participación del crédito en las compras al menudeo por Estado de vehículos cero kilómetros en el lapso de referencia fue de 72.3% con 17 entidades por debajo del promedio del país.

El análisis mostró que Sonora ocupó el primer lugar en la participación de colocaciones en compras al menudeo con un 89.5%, seguido de Tamaulipas con 82.2% y Puebla con 80.2%; en contraste, las tres entidades con menor porcentaje fueron Nayarit con 61.8%, Tlaxcala 60.3% y Guerrero con 56.9 por ciento.

Si al porcentaje de participación promedio para la adquisición de unidades a crédito se les suman las flotillas, compradas principalmente al contado, este índice baja de 72.3 a 60.4%, de 22 a ocho los Estados con una participación igual o superior al 70% en las adquisiciones y de 17 a nueve las entidades que quedaron por debajo del promedio nacional de financiamiento.

Así, el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, tuvo crecimientos en tres de seis segmentos considerados en este reporte conjunto: Usos múltiples con 63.8% (1.3 puntos porcentuales (pp) más contra mismo lapso de 2024), Subcompactos 63.4% y 2.9 pp más y Pick-ups 50.3% (+4.3 pp), mientras que en Compactos fue de 61.3% con -2.3 pp; Deportivo 50.4% con -7.8 pp y Lujo 48.0% con -1.7 puntos porcentuales.

Al respecto, para vehículos de Marcas chinas el porcentaje de financiamiento fue de 61.4% con 6.2 pp adicionales y para unidades Híbridas y eléctricas el índice fue de 55.1% y -0.4 pp.

Para todos los segmentos y los vehículos híbridos y eléctricos el mayor proveedor del crédito fueron las Financieras de Marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece crédito principalmente para sus productos) y en el caso de las Marcas chinas la principal financiera fueron las Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de la armadora para otorgar crédito); en todos los segmentos, marcas chinas e híbridos y eléctricos los Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos) tuvieron participación.

Por último, el reporte recalcó que los compradores siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de financiamiento en todos los segmentos con excepción de Lujo, donde el periodo más utilizado es 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adoptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.