



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Our Knowledge is Your Power



URBAN SCIENCE®
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Participación promedio de 72.6% en el financiamiento a la compra al menudeo de vehículos nuevos en octubre de 2025

• PREVALECE EL NÚMERO DE ESTADOS QUE IGUALAN O SUPERAN EL PORCENTAJE IDEAL DE CRÉDITO

MÉXICO, CDMX A 4 DE DICIEMBRE DE 2025.- Para la compra al menudeo de vehículos nuevos sin incluir flotillas, el promedio nacional de financiamiento alcanzó el 72.6% manteniéndose 24 entidades con una participación igual o mayor al 70% (porcentaje ideal para un país como México) y 17 por debajo de tal índice durante el décimo mes de este año, publicó el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros* difundido por la AMDA con el apoyo de las firmas del sector JATO y Urban Science.

El análisis destacó que Sonora ocupó el primer lugar en la participación de colocaciones en compras al menudeo con un 90.9%, seguido de Tamaulipas con 83.0% y Aguascalientes con 80.9%; en contraste, los Estados con menor porcentaje fueron Nayarit con 62.3%, Tlaxcala 60.2% y Guerrero con 57.9 por ciento.

Si al porcentaje de participación promedio para la adquisición de unidades a crédito se les suman las flotillas, compradas principalmente al contado, este índice de referencia baja de 72.6 a 60.5%, los Estados se reducen de 24 a siete con una participación igual o superior al 70% en las adquisiciones y de 17 a ocho las entidades que quedaron por debajo del promedio nacional.

Así, el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, tuvo crecimientos en tres de seis segmentos de este reporte conjunto: Usos múltiples con 64.1% (1.2 puntos porcentuales (pp) adicionales contra mismo lapso de 2024), Subcompactos 63.3% y 3.0 pp más y Pick-ups 50.1% (+3.6 pp); en contraste, Compactos 61.5% con -3.1 pp, Deportivos 49.7% con -9.2 pp y Lujo 48.6% con -1.8 puntos porcentuales. Para las unidades de Marcas chinas el porcentaje fue de 62.6% con +6.2 pp en el lapso de referencia, mientras que para los vehículos Híbridos y eléctricos fue de 55.6% con -0.2 puntos porcentuales.

Por último, el reporte recalcó que los adquirentes siguen prefiriendo los créditos a 60 meses (cinco años) para sus plazos de financiamiento en la totalidad de sus segmentos con excepción de Lujo, donde el periodo más utilizado prevalece a 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.