

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Participación del crédito en la compra de vehículos nuevos de marcas chinas fue de 75.6 y 71.9% en agosto y su acumulado 2025, respectivamente

- **DE UNIDADES HÍBRIDAS Y ELÉCTRICAS EL ÍNDICE DE FINANCIAMIENTO ALCANZÓ EL 50.6 Y 54.8% EN LOS MISMOS LAPROS DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX A 8 DE OCTUBRE DE 2025.- En el índice de financiamiento al octavo mes de este año, el porcentaje de participación del crédito para la adquisición de automotores de marcas chinas en México alcanzó el 75.6% y en el periodo enero-agosto fue de 71.9%, destacó el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, agosto 2025* difundido por la AMDA con el apoyo de las firmas del sector JATO y Urban Science.

El documento mostró que en agosto y su acumulado enero-agosto de 2024 estos índices fueron 76.1 y 61.0%, respectivamente.

La estructura de colocaciones para este tipo de unidades chinas por institución en el acumulado 2025 fue de 54.6% para Alianzas (Bancos que fungen como brazo financiero de las armadoras para otorgar el crédito), 45.2% Bancos (Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de financiamientos) y 0.2% Financieras de marca (Entidad financiera de un fabricante que ofrece créditos principalmente para sus productos).

Sobre el mismo índice de financiamiento a agosto de 2025 para automotores híbridos y eléctricos (HyE), el índice de participación del crédito para su compra fue de 50.6% y en el acumulado alcanzó 54.8%; estos porcentajes el año pasado fueron de 52.8 y 54.9%, respectivamente.

Por institución de crédito, a diferencia de las unidades de marcas chinas, la estructura de colocaciones para HyE fue de 55% para Financieras de marca, 23% Alianzas y 22% Bancos.

El documento expuso que en cuanto a la participación promedio del crédito en la compra de vehículos nuevos al menudeo (sin flotillas) de vehículos nuevos al octavo mes de 2025 fue de 73%, donde 24 entidades obtuvieron una participación igual o mayor al 70%, siendo Sonora el Estado con el porcentaje mayor en la materia (89.1%) seguido de Tamaulipas con 83.8% y Baja California Norte con 80.7 por ciento.

Si a estos porcentajes de participación y número de entidades se les suman las flotillas, adquiridas principalmente al contado, éstos índices pasan de 73 a 60.9% y de 25 a ocho Estados.

Por último, el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, volvió a crecer en cuatro de seis segmentos considerados en este reporte: Usos múltiples con 64.3% (3.0 puntos porcentuales (pp) adicionales contra mismo lapso de 2024), Subcompactos 64.0% y 3.2 pp más, Pick-ups 50.4% (+4.2 pp) y Lujo 48.4% con +0.4 pp; en cambio, Compactos obtuvo un 62.1% con -2.7 pp y Deportivos 49.9% con -9.9 puntos porcentuales.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.