

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Alcanzó 73% la participación promedio del crédito en la compra al menudeo de vehículos nuevos a julio

- **SON CADA VEZ MÁS LAS ENTIDADES QUE IGUALAN O SUPERAN EL NIVEL IDEAL DE CRÉDITO PARA UN PAÍS COMO MÉXICO**

MÉXICO, CDMX A 29 DE AGOSTO DE 2025.- Veinticuatro Estados obtuvieron una participación igual o mayor al 70% en las adquisiciones de automotores sin rodar al menudeo (sin flotillas) a través de un financiamiento al séptimo mes de este año, publicó el reporte *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, julio 2025* difundido por la AMDA con el apoyo de las firmas del sector JATO y Urban Science.

El documento mostró que Sonora ocupó el primer lugar en la participación de colocaciones en compras al menudeo con un 88.3%, seguido de Tamaulipas con 84.9% y Baja California Norte con 80.8%; en cambio, las entidades con menor porcentaje fueron Nayarit con 63.4%, Tlaxcala 60.8% y Guerrero con 59.9 por ciento.

Si al porcentaje de participación promedio para la adquisición de unidades a crédito se les suman las flotillas, compradas principalmente al contado, éste índice baja de 73 a 61.3%, de 24 a 11 los Estados con una participación igual o superior al 70% en las adquisiciones y de 14 a 9 las entidades que quedan por debajo del promedio nacional de financiamiento.

Así, el índice de financiamiento en compras por segmento, incluyendo flotillas, tuvo crecimientos en cuatro de seis segmentos considerados en este reporte conjunto: Subcompactos con 65.1% (4.7 puntos porcentuales (pp) más contra mismo lapso de 2024), Usos múltiples 64.2% y 3.2 pp más, Pick-ups 50.7% (+4.9 pp) y Lujo 46.7% con +0.6 pp; mientras Compactos tuvo un 63.0% con -0.9 pp y Deportivos 49.8% con -10.2 puntos porcentuales.

Por último, el reporte recalcó que los adquirentes siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de financiamiento en la mayoría de sus segmentos con excepción de Lujo, donde el periodo más utilizado es 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.