

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

30 mil 930 unidades nuevas se quedaron sin financiar entre enero y junio de 2025

- **TRES DE SEIS SEGMENTOS DE AUTOMOTORES CERO KILÓMETROS CON RESULTADOS POSITIVOS EN EL CRÉDITO A LA COMPRA**

MÉXICO, CDMX A 31 DE JULIO DE 2025.- Alrededor de 30 mil 930 vehículos nuevos se hubieran podido financiar en el primer semestre de este año, equivalente a un valor total de 18 mil 29 millones de pesos, estimó el Índice de Oportunidad de Financiamiento estatal por segmento incluido en el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, enero-junio de 2025* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

La posibilidad adicional de colocar este número de unidades a través del crédito se hubiera dado principalmente en la Ciudad de México para el segmento de Usos múltiples con 6 mil 920 vehículos cero kilómetros y de menor oportunidad en el segmento Deportivos con un automotor en Campeche.

El reporte publicó que el promedio nacional para la participación de colocaciones en compras al menudeo por Estado, sin incluir flotillas, alcanzó el 72.1 por ciento.

Bajo la referencia de que un promedio de 70% es un índice sano para las compras a crédito en un mercado como el mexicano, el Informe destacó que 23 entidades concluyeron el primer semestre de 2025 con una participación igual o superior a tal promedio.

“Si al promedio nacional de 72.1% para la participación del crédito en la compra de unidades nuevas se le incorporan las flotillas, generalmente compradas en efectivo, esto reduce el porcentaje de referencia a 60.4% y baja de 23 a 11 las entidades que obtienen una participación igual o mayor al porcentaje ideal de 70%”, indicó Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de la AMDA en conferencia de prensa con ejecutivos de JATO y Urban Science.

Sobre el índice de financiamiento en las compras totales por segmento entre enero y junio de 2025, incluyendo flotillas, tres de seis segmentos tuvieron resultados positivos: Subcompactos avanzó 5.7 puntos porcentuales (pp) más respecto al mismo periodo del año pasado con una participación de 54.8%, le siguió Pick-ups con 2.9 pp adicionales y 41.6%, mientras que Usos múltiples varió 2.3 pp más con una participación de 53%; en cambio, Deportivos se redujo en 5.7 pp quedando con una participación de 43.4%, Lujo -1.3 pp con 38.4% y Compactos -0.6% con una participación de 52.1 por ciento.

En todos los segmentos insisten las Financieras de Marca como principales proveedores del crédito a los Compradores, el resto los Bancos.

Por último, el reporte ratificó que los Compradores de automotores sin rodar siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de financiamiento para la mayoría de los segmentos con excepción de Lujo donde el principal lapso son los 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.