COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Se mantuvo en 72.0% participación promedio del crédito en la compra al menudeo de vehículos nuevos a mayo

- ***NUEVAMENTE CATORCE ESTADOS QUEDARON POR DEBAJO DEL PROMEDIO NACIONAL DEL ÍNDICE DE FINANCIAMIENTO***

MÉXICO, CDMX A 30 DE JUNIO DE 2025.- Veintidós entidades tuvieron una participación igual o mayor al 70% en las adquisiciones de automotores cero kilómetros al menudeo (sin flotillas) mediante crédito a mayo de este año, informó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, mayo 2025* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

El análisis mostró que Tamaulipas de nuevo tuvo el mayor porcentaje de financiamiento en el país con un 83.3%, le siguió Sonora con 81.9% y Baja California Norte con 80.7%; mientras que los Estados con menor porcentaje fueron otra vez Nayarit con 62.3%, Tlaxcala 60.2% y Guerrero con 59.5 por ciento.

Si al porcentaje de referencia se le suman las flotillas, compradas principalmente al contado, la participación promedio para la adquisición de unidades sin rodar a crédito baja a 60.6%, a 10 las entidades con una participación igual o superior al 70% en las compras y a 10 los Estados por debajo del promedio nacional de financiamiento.

Así, el índice de financiamiento en las compras totales a mayo, incluyendo flotillas, repitió crecimientos en cuatro de seis segmentos considerados en el análisis: Subcompactos con 64.8% (5.0 puntos porcentuales (pp) adicionales contra mismo periodo de 2024), Usos múltiples 63.5% y 2.3 pp más, Pick-ups 50.5% (+3.9 pp) y Lujo 47.8% con +1.9 pp; en contraste, Compactos tuvo un 61.8% con -2.3 pp y Deportivos 50.7% con -9.0 puntos porcentuales.

En todos los segmentos prevalecen las Financieras de Marca como principales proveedores del crédito a los compradores, el resto los Bancos.

Por último, el reporte ratificó que los adquirentes siguen prefiriendo los 60 meses (cinco años) en sus plazos de financiamiento en cinco de seis segmentos con excepción de Lujo, donde el periodo más utilizado es a 36 meses (tres años).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.