

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Veintiún Estados tuvieron una participación del crédito a las compras al menudeo de automotores nuevos de 70% o más en el primer trimestre de 2025

- **SE QUEDARON SIN FINANCIAR 15 MIL 491 UNIDADES SEGÚN EL ÍNDICE DE OPORTUNIDAD**

MÉXICO, CDMX A 30 DE ABRIL DE 2025.- Fueron 21 entidades las que alcanzaron una participación igual o superior al 70% en la adquisición de vehículos cero kilómetros al menudeo (sin flotillas) mediante alguna opción formal de financiamiento entre enero y marzo de este año, puntualizó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros*, reporte difundido por la AMDA en colaboración con las firmas JATO y Urban Science.

Tal análisis expuso que en contraste, 13 estados quedaron por debajo de la media nacional de crédito que fue de 72.3 por ciento.

En un comunicado conjunto, la Asociación y las firmas de análisis insistieron que un mercado donde el 70% de sus unidades son adquiridas a crédito es considerado un porcentaje sano para un país como México.

Las tres entidades con mayor participación del financiamiento fueron Tamaulipas con 82.6%, por arriba de Sinaloa (81.3%) y Yucatán (81.1%), mientras que los Estados donde menos se utilizó el crédito fueron Nayarit 60.8%, Tlaxcala 59.0% y Guerrero 58.7%; en los seis casos, el segmento de Usos múltiples fue el mayor demandado.

Si le sumamos las flotillas al índice de referencia, el número de entidades con una participación igual o superior al 70% en la adquisición de unidades sin rodar baja de 21 a 13, mientras que los Estados con un nivel de financiamiento por debajo de la media nacional pasa de 13 a 11.

Sobre el porcentaje de participación (total y menudeo) de compras por segmento en el periodo de referencia, la mitad tuvieron avances: Subcompactos en primera posición con 66.8% (8.3 puntos porcentuales (pp) más contra enero-marzo de 2024), Usos múltiples 64.2% (3.4 pp adicionales) y Pick-ups 52.1% (+6.8 pp); en cambio, Compactos tuvo 62.6% y -0.4 pp, Deportivos 50.4% (-7.0 pp) y Lujo con 44.7% y 1.0 pp menos.

El reporte insistió en que los Compradores de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples, Pick-ups y Deportivos siguen prefiriendo los 60 meses como su plazo ideal para saldar sus unidades, mientras que el lapso de 36 meses es mayormente utilizado para el segmento Lujo.

Por último, en cuanto al Índice de Oportunidad de Financiamiento estatal por segmento, el reporte estimó que en el primer trimestre de 2025 se hubieran podido financiar hasta 15 mil 491 automotores cero kilómetros equivalentes a 9 mil 36 millones de pesos, ubicándose la mayoría de nueva cuenta en el segmento de Usos múltiples principalmente en la Ciudad de México.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.