

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contacto prensa JATO:  
Luis Brizuela  
Celular: 55 3223-4575  
[luis.brizuela@jato.com](mailto:luis.brizuela@jato.com)

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
[garteaga@urbanscience.com](mailto:garteaga@urbanscience.com)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## Compradores en nueve entidades igualaron o superaron el porcentaje del 70% en la utilización del crédito para adquirir unidades nuevas a mayo de 2024

- *Tamaulipas y Yucatán bajaron lugares del listado con mayor utilización del financiamiento y subieron Nuevo León, Colima y Campeche*

MÉXICO, CDMX A 27 DE JUNIO DE 2024.- Puebla volvió a ser la entidad donde ahora el 81.3% de los compradores aprovecharon el crédito para hacerse de un vehículo sin rodar al quinto mes de este 2024, nuevamente le siguió Sonora con 80.4%, entró Nuevo León (74.8%), le siguieron Baja California (74.1%), Chihuahua (72.0%) y apareció Campeche (70.6%), subieron Coahuila (70.0%) y Colima (69.8%), mientras que Chiapas repitió con 69.7%, reveló el reporte *Financiamiento y Compradores por Estado, enero-mayo de 2024* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis de mercado JATO y Urban Science.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo AMDA, explicó que continúan los buenos números en la colocación de unidades y por consiguiente en los esquemas de financiamiento para adquirirlos.

El reporte expuso que en la participación de colocaciones en compras totales por Estado, el promedio en la utilización del crédito a nivel nacional fue de 59.5%; no obstante, si se le quita el efecto flotillas (adquiridas preferentemente al contado) para mostrar solamente la compra al menudeo, este porcentaje subió hasta 69.0%, duplicando el número de entidades que igualaron o superaron el 70% en la utilización del financiamiento.

Sobre el índice de financiamiento en las compras por segmento, la mayoría de los segmentos tuvieron números negros en el periodo de referencia liderando nuevamente Compactos con 64.5% (+4.3 puntos porcentuales (pp) respecto a 2023), seguido de Usos múltiples (63.1%, +5.2 pp), Subcompactos (60.7%, +3.2 pp), Deportivos (59.3%, +43.6 pp) y Lujo con (47.8%, +14.2 pp); en cambio, Pick-ups terminaron con 46.4% (-0.5 pp).

Al respecto, el reporte mostró que en los plazos de financiamiento por segmento, los compradores continúan escogiendo los 60 meses para saldar la compra de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples y Pick-ups, mientras que los 36 meses son mayormente utilizados en los segmentos Lujo y Deportivos.

#### *Acerca de la AMDA:*

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*

#### *Acerca de JATO*

*JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.*

*Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.*

*Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de*

*JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)*

*Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.*

#### *Acerca de Urban Science*

*Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.*