

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Recuperación de 7.3 puntos porcentuales en el crédito para compradores de vehículos nuevos en el primer bimestre de 2024

- *Se mantiene el avance en todos los segmentos excepto Pick-ups*

MÉXICO, CDMX A 2 DE ABRIL DE 2023.- De enero a febrero de este año, el 62.1% de las adquisiciones de automotores ligeros cero kilómetros se hicieron mediante una financiera de marca (ligada a las armadoras) y los bancos, equivalente a un avance de 7.3 puntos porcentuales respecto al mismo lapso de 2023 cuando este porcentaje fue de 54.8%, resaltó Guillermo Rosales Zárate basado en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* difundido por la AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En boletín de prensa con directivos de estas firmas de análisis de mercado, el presidente ejecutivo de la AMDA confirmó que la mayor disponibilidad de unidades de todas las marcas está elevando la utilización del crédito entre los compradores, aunado al mayor avance en las ventas que en el lapso de referencia fue de 14.8%, superior a las 196 mil 325 unidades registradas en mismo lapso del año pasado.

“Al revisar el porcentaje de participación de mercado por segmento en el primer bimestre de 2024, todos presentaron avance anual con excepción de Pick-ups”, mencionó el directivo.

Sobre los periodos más solicitados por los compradores para pagar sus créditos, el reporte destacó que el periodo de 60 meses (cinco años) sigue siendo el principal en cuatro de siete segmentos: Subcompactos, Compactos, SUVs y Pick-ups, y a 36 meses (tres años) se mantiene en los segmentos de Lujo y Deportivos.

El directivo de la AMDA insistió en que si a la participación de colocaciones en compras menudeo a nivel nacional de 62.1% se le quita el efecto flotillas para mostrar únicamente la venta al menudeo, este porcentaje se incrementa hasta 70.8%; manteniéndose Puebla, Sonora y Tamaulipas, en ese orden, como los Estados donde los compradores utilizan mayoritariamente el financiamiento sobre la compra en efectivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.