

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

A nivel nacional más del 56% de las compras de vehículos nuevos se hace a crédito

- Aunque volvió a presentar una baja en las adquisiciones a través de un financiamiento, este porcentaje también se redujo

MÉXICO, CDMX, A 16 DE ENERO DE 2024.- Entre enero y noviembre de 2023, hasta el 56.1% de las adquisiciones de vehículos nuevos ligeros se concretó mediante una financiera de marca (ligada a las armadoras) o un banco, esto representó una contracción de 2.2 puntos porcentuales respecto al mismo lapso de 2022 cuando este porcentaje fue de 58.3%, informó Guillermo Rosales Zárate con base en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* difundido por la AMDA con el apoyo de JATO y Urban Science.

En boletín de prensa conjunto con estas firmas de análisis de mercado, el presidente ejecutivo de la AMDA insistió en que la reactivación en la compra de flotillas al contado sigue impactando el número de financiamientos a la baja aunque ya de menor forma, además de la estabilización en la disponibilidad de inventario del distribuidor al público en general.

Así mismo, dicho resultado es posible ante un avance mayor en el ritmo de crecimiento en ventas, que con corte acumulado al mes de noviembre registró un incremento de 25.4%, con un total de un millón 218 mil 474 unidades; mientras que el total de colocaciones (banca y financieras) creció también a doble dígito, sólo que a un menor ritmo, esto es un 20.8% con respecto similar periodo de 2022.

“En el porcentaje de participación por segmento, la mayoría no presentó avance anual en el indicador del periodo enero a noviembre de 2023, excepto Lujo y Deportivos, segmentos que crecieron”, ratificó el directivo de la AMDA.

Sobre los plazos de financiamiento más usados por los clientes, el reporte volvió a mostrar que el periodo de 60 meses o cinco años es el más solicitado en cuatro de siete segmentos: Subcompactos, Compactos, SUVs y Pick-ups; le siguió el plazo a 36 meses o tres años en los segmentos de Minivans y Lujo; mientras que Lujo continúa en el periodo de los 24 meses o dos años.

Rosales Zárate puntualizó en que si a la participación de colocaciones en compras totales por Estado de 56.1% se le quita el efecto flotillas para mostrar únicamente la venta al menudeo, este porcentaje se incrementa hasta 66.8%; siendo Puebla, Sonora y Tamaulipas, en ese orden y una vez más, los Estados donde los compradores prefieren el financiamiento de un banco o financiera sobre la compra en efectivo o través de otras opciones como el arrendamiento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de

JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 28 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.