

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Prevaleció en más de 55% el financiamiento sobre el total de compras de vehículos nuevos entre enero y octubre de 2023

- *Todos los segmentos tuvieron variación negativa salvo Lujo y Deportivos*

MÉXICO, CDMX A 5 DE DICIEMBRE DE 2023.- De enero a octubre de 2023, el 55.5% de las compras de automotores ligeros nuevos se concretaron a través de una financiera de marca (ligada a las armadoras) y los bancos, equivalente a una reducción de 3 puntos porcentuales en comparación al mismo periodo del año pasado cuando este porcentaje fue de 58.5%, puntualizó Guillermo Rosales Zárate con base en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* difundido por la AMDA con el apoyo de JATO y Urban Science.

En boletín de prensa con directivos de estas firmas de análisis de mercado, el presidente ejecutivo de la AMDA ratificó que la reactivación en la compra de flotillas, cuyas operaciones se hacen principalmente al contado, sigue moviendo el índice de referencia a la baja, amén de una mayor disponibilidad de inventario para ventas al menudeo.

Así mismo, dicho resultado es posible ante un avance mayor en el ritmo de crecimiento en ventas, que con corte acumulado al mes de octubre registró un incremento de 24.7%, con un total de 1 millón 89 mil 513 unidades; mientras que el total de colocaciones (banca y financieras) creció también a doble dígito, sólo que a un menor ritmo, esto es un 18.5% con respecto similar periodo de 2022.

“En el porcentaje de participación por segmento, la mayoría no presentó avance anual en el indicador del periodo de enero-octubre de 2023 con excepción de vehículos de Lujo y Deportivos”, acotó el directivo de la AMDA.

Sobre los lapsos preferidos por los compradores para saldar sus financiamientos, el reporte mostró que el periodo de 60 meses (cinco años) sigue siendo el más utilizado en cuatro de siete segmentos: Subcompactos, Compactos, SUVs y Pick-ups; 36 meses (tres años) mantiene a los segmentos de Minivans y Lujo; mientras que Lujo continúa en los 24 meses (dos años).

El directivo de la AMDA insistió en que si a la participación de colocaciones en compras menudeo a nivel nacional de 55.5% se le quita el efecto flotillas para mostrar únicamente la venta al menudeo, este porcentaje se incrementa hasta 66.2%; siendo Puebla, Sonora y Tamaulipas, en ese orden, los Estados donde los compradores prefieren el financiamiento sobre la compra en efectivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.