

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

El índice de financiamiento sobre total de compras al mes de julio se posicionó en 55.6%

- *La mayor disponibilidad de unidades y un incremento en las compras en efectivo están haciendo variar este índice*

MÉXICO, CDMX A 6 DE SEPTIEMBRE DE 2023.- El 55.6% del total de adquisiciones de vehículos ligeros nuevos entre enero y julio de 2023 se concretó mediante una financiera de marca (ligada a las armadoras) y bancos, lo que fue equivalente a una contracción de 3.5 puntos porcentuales en comparación al lapso similar del año pasado cuando este índice era de 59.1%, expuso Guillermo Rosales Zárate basado en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* difundido por la AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta con directivos de estas firmas de análisis, el presidente ejecutivo de la AMDA explicó que este reacomodo en el índice de financiamiento se debe a que ante una mayor disponibilidad de unidades cero kilómetros y con la reactivación en la compra de flotillas, también se están incrementando las compras en efectivo.

Así mismo, dicho resultado es posible ante un avance mayor en el ritmo de crecimiento en ventas, que con corte acumulado al mes de julio registró un 23.6%, mientras que el total de colocaciones creció también a doble dígito, sólo que a un menor ritmo, esto es 16% en el acumulado enero-julio 2023 con respecto similar periodo 2022.

“No obstante, en cuanto llegue a su nivel de equilibrio, el crédito volverá a crecer hasta llegar a representar el 70% de las operaciones”, explicó.

Ratificando la baja en el desempeño del crédito en lo que va de este 2023, Rosales Zárate puntualizó que ningún segmento presentó avance anual con excepción de Lujo. Sin embargo, agregó, los segmentos Compactos, SUVs y Subcompactos sí superaron el nivel de financiamiento promedio nacional de 55.6%.

Sobre los lapsos principalmente utilizados por los compradores para pagar sus créditos, el reporte conjunto mostró que no hubo movimientos: el periodo de 60 meses (cinco años) prevalece como el más utilizado para los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs, Pick-ups y Deportivos; Minivans en los 36 meses (tres años) y Lujo en los 24 meses (dos años).

Por último, el reporte expuso que si a la participación del crédito en las compras totales a nivel nacional de 55.6% se le quita el efecto por la compra de flotillas para indicar únicamente la venta al menudeo, este porcentaje se incrementa hasta 66.6%; siendo Sonora, Puebla y Chiapas, en este orden, los tres principales Estados donde sus compradores utilizan el financiamiento preferentemente sobre la compra al contado.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.