

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Reducción de 3.4 puntos porcentuales en el crédito a compradores de vehículos nuevos en el primer trimestre de 2023

- *El Índice de Oportunidad para el lapso enero-marzo de este año se estimó en más de 16 mil unidades y 8 mil 821 mdp*

MÉXICO, CDMX A 2 DE MAYO DE 2023.- El crédito para la compra de automotores nuevos por Entidades al menudeo y flotillas bajó de 58.9 del lapso enero-marzo del año pasado a 55.5% al mismo periodo de este 2023, representando una contracción de 3.4 puntos porcentuales, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta, se puntualizó que en el porcentaje de participación de colocaciones en total de compradores por segmento, los Compactos mantuvieron el primer lugar en la demanda con 60.4%, seguido nuevamente por SUVs con 59.3%, Subcompactos 55.2%, Minivans con 50.8%, Picks-ups 49%, Lujo con 32.5% y Deportivos 14.3 por ciento.

“En este ranking de preferencias del consumidor por segmentos, en el lapso de referencia Minivans rebasó a Pick-ups”, detalló Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA agregó que la participación de las financieras de marca presentó un avance en los segmentos de Compactos, Minivans, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos ratificaron su margen en los segmentos de SUVs y Subcompactos.

Sobre los periodos favoritos por los compradores para pagar sus créditos, el reporte mostró que los 60 meses es el más solicitado para los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos; ahora Minivans se pasó a los 36 meses (tres años) con Pick-ups y en los 24 meses (dos años) se mantuvo Lujo.

En cuanto a la participación del crédito en las compras totales al menudeo a nivel nacional de 55.5% en el primer trimestre de 2023, quitando el efecto de la compra de flotillas (que la mayoría se hace al contado) este porcentaje se incrementa hasta 65.6%, siendo nuevamente Sonora, Puebla y Chiapas los Estados donde sus compradores utilizan el crédito preferentemente sobre la compra en efectivo.

Por último, directivos de AMDA, JATO y Urban Science estimaron que el Índice de Oportunidad estatal por segmento entre enero y marzo de este año fue de 16 mil 631 unidades por financiar, equivalente a 8 mil 821 millones de pesos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.