

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Creció más de un punto porcentual el crédito a compradores de vehículos nuevos en enero de 2023

- *Eliminando la compra de flotillas, este índice pasa de 59.2 a 67.7% a nivel nacional*

MÉXICO, CDMX A 1 DE MARZO DE 2023.- La compra total de vehículos ligeros cero kilómetros al menudeo y flotillas mediante un financiamiento durante el primer mes de este año fue de 59.2%, una variación de 1.1 puntos porcentuales adicionales respecto al mismo mes de 2022, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado*, realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta, se dio a conocer que el porcentaje de participación de compradores por segmento, los compactos vuelven a ocupar el primer lugar de este listado con 64.4%, seguido de SUVs con 61.3%, subcompactos ahora en tercera posición con 60.3%, Picks-ups con 53.4% rebasó a Minivans que obtuvo 48.7%, De Lujo 43.6% y Deportivos con 12.8 por ciento.

“En este primer mes de 2023 fueron cuatro segmentos los que superaron el nivel de financiamiento nacional de 19% y fueron SUVs, Pick-ups, Deportivos y Lujo”, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA agregó que los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional de 81 por ciento.

Sobre los periodos más solicitados por los compradores para pagar sus créditos, en los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs, Minivans y Deportivos el favorito sigue siendo los 60 meses (cinco años); para Pick-ups y Minivans los 36 meses (tres años) y ahora para Lujo los 24 meses (dos años) es el más requerido.

En cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo por Estado en el lapso de referencia pero sin flotillas, el porcentaje del crédito a nivel nacional llegó a 67.7%, quedando 18 Estados por encima de este porcentaje, siendo Sonora, San Luis Potosí y Puebla los que encabezaron el listado este mes de enero de 2023.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.