

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Diferencia de 0.5 puntos porcentuales en el crédito a compradores de automotores nuevos a diciembre de 2022

- *Eliminando la compra de flotillas en el financiamiento, este índice pasa de 58.2 a 67.6% a nivel nacional*

MÉXICO, CDMX A 27 DE ENERO DE 2023.- La adquisición total de vehículos ligeros nuevos al menudeo y flotillas a través de financiamiento durante 2022 fue de 58.2%, un cambio de 0.5 puntos porcentuales más en comparación al mismo lapso del año pasado, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado*, realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa con directivos de estas firmas de análisis, se informó que en el porcentaje de participación de compradores por segmento, los subcompactos ahora en primer lugar con 64.1% rebasó a Compactos con 64%, seguidos de SUVs con 59.7%, Minivans 52.3%, Pick-ups 48.8%, De Lujo 37.4% y Deportivos con 16.2 por ciento.

“En esta ocasión solamente tres segmentos superaron el nivel de financiamiento nacional: Subcompactos, Compactos y SUVs”, detalló Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA corroboró que los Bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de alta gama como Deportivos, De Lujo y Pickups; mientras que las Financieras presentan participaciones más elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

Al respecto de los tiempos más usados por los compradores para saldar sus créditos, en los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos el favorito sigue siendo los 60 meses (cinco años), mientras que para Pick-ups, Minivans y Lujo los 36 meses (tres años) es el más requerido.

En cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo por Estado en el lapso de referencia pero sin flotillas, el porcentaje del crédito a nivel nacional llegó a 67.6%, quedando 15 Estados por encima de este porcentaje, siendo Colima, Chiapas y Sonora los que encabezaron el listado esta ocasión.

Por último, en cuanto al indicador de oportunidad de financiamiento sobre compras totales identificado para cada segmento y estado, el reporte indicó que durante 2022 se hubiera podido financiar hasta 52 mil 803 unidades, equivalentes a 28 mil 880 millones de pesos, concentrándose la mayoría en los segmentos de SUVs en el Estado de México y Pick-ups en la Ciudad de México.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 51 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.