

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Varió 1.1 puntos porcentuales el financiamiento a compradores de vehículos nuevos a noviembre de 2022

- *Eliminando la compra de flotillas, este índice sube de 58.6 a 67.9% a nivel nacional*

MÉXICO, CDMX A 21 DE DICIEMBRE DE 2022.- El total de compras de vehículos ligeros nuevos al menudeo y flotillas mediante financiamiento a noviembre de 2022 fue de 58.6%, una variación de 1.1 puntos porcentuales adicionales respecto al mismo periodo del año pasado, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado*, realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa con estas firmas de investigación de mercado, se dio a conocer que en el porcentaje de participación de compradores por segmento, los Compactos mantuvieron la primera posición del ranking con 64.3%, seguidos de Subcompactos con 63.8%, SUVs con 60.4%, Minivans 53.3%, Pick-ups 49.2%, De lujo 37.4% y Deportivos 16.6 por ciento.

“Cuatro segmentos presentan avance anual en el indicador acumulado al mes de noviembre de 2022: Compactos, SUVs, Minivans y Pick-ups”, expuso Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA ratificó que los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de alta gama como Deportivos, De Lujo y Pickups; en cambio las financieras presentan participaciones más elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

Sobre los tiempos preferidos por los compradores para saldar sus financiamientos, en cuatro de siete segmentos (Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos) los 60 meses o cinco años sigue siendo el más solicitado, para el resto (Pick-ups, Minivans y Lujo) los 36 meses o tres años es el más requerido.

Por último, en cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo sin flotillas por Estado en el lapso de referencia, el porcentaje del crédito a nivel nacional quedó en 67.9%, con 15 Estados por encima de este porcentaje, siendo Colima, Sinaloa y Sonora los que volvieron a encabezar este listado.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 51 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.