

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Volvió a crecer 0.7 puntos porcentuales el índice de financiamiento de vehículos nuevos a julio de 2022

- *En la participación del crédito por segmentos Compactos continúa en primer lugar en el lapso de referencia*
- *Eliminando flotillas, el porcentaje de financiamiento de las compras de vehículos nuevos pasó de 59.1 a 68.3 por ciento*

MÉXICO, CDMX A 31 DE AGOSTO DE 2022.- La adquisición total de automotores cero kilómetros (menudeo y flotillas) bajo financiamiento a julio de 2022 fue de 59.1%, un avance 0.7 puntos porcentuales respecto al mismo lapso del año pasado cuando fue de 58.4%, ratificó el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado*, realizado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta con estas instituciones, directivos expusieron que en los porcentajes de participación por segmento Compactos con 65.8% quedó en primer lugar rebasando a Subcompactos que quedó con 63.3%, mientras que SUVs con 60.7%, Minivans 57.5%, Pick-ups 49.5%, De Lujo 37.4% y Deportivos 18.4 por ciento quedaron en sus mismas posiciones.

“Solo tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUVs”, insistió Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA puntualizó que del total de unidades adquiridas mediante un financiamiento tampoco hubo movimientos, el 80% fueron brindados por una Financiera de Marca (ligadas a las armadoras) y el restante 20% por los Bancos.

“La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUVs, Pickups, Deportivos y De Lujo. Por su parte, los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUVs y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%)”, detalló.

En cuatro de siete segmentos, el periodo de 60 meses (5 años) sigue siendo el favorito de los compradores para adquirir su unidad nueva, en el resto la mayoría lo salda en periodos de 36 meses (3 años).

Sobre la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado en el mismo lapso de referencia, el porcentaje del crédito a nivel nacional cerró en 68.3%, volviendo a quedar 14 Estados por encima de este índice, destacando entre los Estados con mayor índice Colima, Sinaloa y Tamaulipas ocupando los tres primeros sitios.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 51 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.