

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:  
Gerardo San Román  
Oficina: (55) 5077 0432  
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## De 59% fue la participación del financiamiento respecto a la adquisición total de automotores nuevos a mayo de 2022

- *Contra el mismo lapso del año pasado, el segmento Deportivos presentó un desplome de 32.4% en el crédito*
- *Hasta nueve puntos porcentuales se incrementa el financiamiento promedio en las compras de vehículos nuevos eliminado las flotillas*
- *El desempeño en la mayoría de los segmentos e instituciones de crédito se mantienen estables*

MÉXICO, CDMX A 30 DE JUNIO DE 2022.- El financiamiento para la compra de vehículos nuevos (menudeo y flotillas) al quinto mes de este año fue de 59%, equivalente a un avance de 0.3 puntos porcentuales respecto al mismo mayo de 2021 cuando fue de 58.7%, publicó el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado enero-mayo de 2022*, realizado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa, Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de la AMDA, ratificó que no hubo movimientos en los porcentajes de participación en los créditos, del total de colocaciones en el país el 20% correspondió a bancos y el 80% a financieras de marca ligadas a las armadoras.

En el ranking por segmentos en el lapso de referencia, Compactos mantuvo la primera posición con un financiamiento de 65.3% de sus unidades vendidas, lo que representó un avance de 0.3% respecto al mismo enero-mayo del año pasado; le siguió Subcompactos con 63.4% de los créditos y una contracción de 2.6%; seguido de SUVs con 61.4% y un crecimiento de 4.2%; Minivans con 55.2% y una subida de 6.9%; Pick-Ups con 48.3% y un avance de 2.6%; De lujo con 37.2% y baja de 1.4%, y Deportivos tuvo un 21.7% con un desplome de 32.4 por ciento.

En los plazos de financiamiento por segmentos, el directivo de la AMDA expuso que en Subcompactos, Compactos, SUVs, De lujo y Deportivos el periodo favorito para saldar sus unidades sigue siendo los 60 meses (cinco años), mientras que en pick-ups y minivans el lapso preferido es a 36 meses (tres años).

Del promedio nacional de 59% de las compras totales al menudeo y flotillas a crédito, 21 Estados quedaron por arriba de este porcentaje. Si a este índice le quitamos el factor flotillas, el porcentaje sube a 68% (9 puntos porcentuales más) y 15 entidades se ubicaron por encima de este indicador.

#### Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

#### Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)  
Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

#### Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.