

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

La participación del financiamiento respecto a la adquisición total de automotores nuevos fue de 58.6% al mes de abril de 2022

- Aunque Bancos representa el 20% de los créditos, estas instituciones continúan incrementando su presencia en otros segmentos como SUVs
- Nueve puntos porcentuales se incrementa el financiamiento en las compras de vehículos nuevos si se eliminan las flotillas
- Las participaciones en la mayoría de los segmentos e instituciones de crédito otorgantes se mantienen estables

MÉXICO, CDMX A 2 DE JUNIO DE 2022.- El financiamiento para la compra de vehículos nuevos (menudeo y flotillas) a abril de este año fue de 58.6%, lo que representó una contracción de 0.4 puntos porcentuales en comparación al mismo periodo de 2021 cuando alcanzó 59%, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado enero-abril de 2022*, realizado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

El documento expuso que del promedio nacional de 58.6% de las compras totales (menudeo y flotillas) a crédito, 23 Estados quedaron por arriba de este porcentaje.

En conferencia de prensa conjunta, directivos de estas instituciones expusieron que en el ranking por su índice de financiamiento el segmento de Compactos (63.5%) en esta ocasión rebasó a Subcompactos (62.0%) y SUVs (61.4%) se mantuvo en tercer lugar; mientras que los segmentos como Minivans (50.9%), Pick-Ups (48.6%), quedaron sin cambios en el listado general, con un reacomodo entre el segmento De Lujo (37.1%) y Deportivos (27.6%).

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, ratificó que del total de unidades adquiridas a crédito no hubo cambios, el 80% fueron brindados por una Financiera de Marca (ligadas a las armadoras) y el restante por los Bancos.

“Sobre la participación de los bancos igual o superior a la referencia nacional de 20% del crédito destacan los segmentos de Compactos, Pickups, Deportivos y De Lujo, esta ocasión se sumó SUVs; mientras que Financieras siguen atendiendo a los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUVs y Compactos”, puntualizó.

Los bancos, explicó, mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama como Deportivos, De Lujo y Pickups, en cambio que las financieras presentan las participaciones más elevadas en Minivans y Subcompactos.

En cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado en el mismo lapso de referencia, el porcentaje del crédito a nivel nacional cerró en 67.6%, siendo los resultados al primer cuatrimestre 2022 en 15 Estados, superiores a este índice.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com
Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.